



UNIÓN PARMESANA DE INDUSTRIALES

Oficina de Estudios e Investigación

# *Parma & y sus empresas*





**UNIÓN PARMESANA DE INDUSTRIALES**

**[www.upi.pr.it](http://www.upi.pr.it)**

# **Parma y sus empresas**

**Octubre 2019**

*La Unión Parmesana de Industriales ha coordinado la realización de este estudio con el objetivo de ofrecer un instrumento de consulta actualizado a todas las personas que, en las diferentes actividades institucionales o profesionales, siguen con interés los problemas y las fases del desarrollo industrial de nuestra provincia.*

*“Parma y sus empresas” también se propone presentar un cuadro general de la industria de nuestra provincia, mostrando la amplia variedad de sectores mercadotécnicos y especializaciones que la componen.*

*De hecho, si bien la tradición industrial pamesana posee su matriz esencial en la elaboración y transformación de productos agrícolas – basta con pensar en el jamón o en el queso, ya considerados como símbolos de Parma en todo el mundo – muchos otros sectores, que se enlacen o no a dicha matriz, han ayudado a convertir nuestro sistema productivo en una realidad de relieve en el tejido económico nacional, coherente con las nuevas exigencias de un mundo moderno y orientado hacia un futuro cada vez más internacionalizado.*

*La publicación ha sido redactada por la Oficina de Estudios e Investigación, al cual estamos profundamente agradecidos por el empeño prodigado y la competencia demostrada.*

Annalisa Sassi  
Presidente  
Unión Parmesana de Industriales



# La Provincia de Parma

# La Provincia de Parma

## Mapa de la Provincia

### Ciudad

|                   |                       |                      |                     |
|-------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|
| Albareto          | Felino                | Noceto               | Sorbolo             |
| Bardi             | Fidenza               | Palanzano            | Terenzo             |
| Bedonia           | Fontanellato          | Parma                | Tizzano Val Parma   |
| Berceto           | Fontevivo             | Pellegrino Parmense  | Tornolo             |
| Bore              | Fornovo taro          | Polesine Parmense    | Torrile             |
| Borgo Val di Taro | Langhirano            | Roccabianca          | Traversetolo        |
| Busseto           | Lesignano de' Bagni   | Sala Baganza         | Valmozzola          |
| Calestano         | Medesano              | Salsomaggiore Terme  | Varano de' Melegari |
| Collecchio        | Mezzani               | San Secondo Parmense | Varsi               |
| Colorno           | Monchio delle Corti   | Sissa - Trecasali    | Zibello             |
| Compiano          | Montechiarugolo       | Solignano            |                     |
| Corniglio         | Neviano degli Arduini | Soragna              |                     |



La provincia de Parma está situada en la parte occidental de la Región de Emilia-Romagna, en posición equidistante entre Milán y Bolonia, con un amplio frente montañoso que forma el confín con Liguria y Toscana.

Su superficie es de 3 449 km<sup>2</sup>.

En el ámbito regional, la provincia de Parma se caracteriza desde el punto de vista topográfico por el más alto porcentaje de territorio definido montañoso (43,5%) y el menor porcentaje de territorio definido llano (25%).

La provincia tiene un clima claramente continental, con inviernos largos y fríos, veranos cálidos y períodos primaverales y otoñales de breve duración. El nivel de pluviosidad suele ser bueno.

En el territorio parmesano predomina el asentamiento agrícola "con casas dispersas", mientras que los pueblos y aldeas desempeñan las actividades comerciales, artesanales e industriales propiamente dichas.

Es en dicho territorio que también se desarrolla la historia económica de la zona parmesana.

Se comienza a hablar de Parma – nombre tomado del escudo redondo de la infantería romana – cuando, tras la derrota de Aníbal y la expulsión de los gálicos más allá de los Alpes, varios miles de romanos se establecen en la confluencia de los torrentes Parma y Baganza, sembrando trigo, cebada y mijo y criando ovejas y cerdos.

Gracias a las obras de desecación de pantanos realizadas por numerosas órdenes religiosas durante la Edad Media, vastos territorios de la llanura de Parma se salvan de los pantanales. Las obras de canalización de las aguas acentúan la fertilidad del suelo gracias a la práctica del riego.

Tras un período de guerra y destrucción desatado por los Hunos, los Godos y los Longobardos, el renacimiento de Parma empieza con su entrada en el imperio de Carlo Magno. Finalmente, hacia el año 1100, después de Obispos y Condes, la ciudad, destacada por su floreciente artesanado y situada en la Via Emilia – ruta principal construida por los romanos – desempeña un papel comercial lo bastante importante como para sostener la experiencia política de "Libero Comune"

(Ayuntamiento Libre), que guiaban las corporaciones de mercaderes y artesanos.

La burguesía, relacionada con las producciones artesanales y el comercio, adquiere cada vez más importancia y conciencia de su papel, constituyendo asociaciones de categoría, adueñándose de los poderes soberanos y tendiendo a disociarse de la influencia sea de los Obispos que de los poderes laicos. Así inicia el proceso de extraordinario desarrollo que, con sucesivas fases y caminos accidentados, nos lleva a la llamada globalización, es decir, al dominio del mercado y de sus reglas.

Durante los primeros siglos después del año 1000 se realizan monumentos insignes (Baptisterio, Duomo, esculturas de Antelami en la ciudad, presencias románicas en el eje de Via Emilia y Via Romea que conducen al Mar Tirreno); a continuación, la acumulación capitalista agrícola de órdenes religiosas e ilustres familias de feudatarios, que encomiendan la ejecución de obras los artistas del renacimiento y enrique-



Parma - Catedral y Bautisterio

## Datos históricos

cen la ciudad con célebres obras de arte (la escuela pictórica del siglo XVI con Correggio y Parmigianino; la escuela de ebanistería y marquetería de los Lendinara; los palacios, cortes e iglesias – entre las cuales se destaca la Steccata – realizados por constructores como Zaccagni).

Con la llegada de los Farnese la lógica de afirmación estatal impone una dirección más coordinada y unitaria del sector público y económico. Así pasan a un segundo plano las ilustres Señorías previamente responsables de la historia de nuestro territorio: los Pallavicino, los Rossi, los Terzi, los Torelli, los Sanvitale, los Soragna, los Landi, etc.

Algunas grandes obras monumentales remarkan el papel de dirección de Parma como capital del Ducado (la Zecca – hoy Casa de la Música –, el grupo de La Pilotta, La Cita-del-la, el Antiguo Hospital, la residencia de Sala Baganza, etc.), mientras que a otras, como el Colegio de los Nobles y la Universidad, se les asigna la tarea inteligente de centro internacional de estudio y formación de la clase directiva para las Cortes y los Estados de Europa.

El Ducado se extingue y pasa a los Borbones, apoyados por el Rey de Francia, durante las primeras décadas del siglo XVIII.

La política francófila del Ducado lleva al magnífico "siglo XVIII", caracterizado por grandes obras, reglamentos estatales y una política económica de gran expansión (Du Tillot, la residencia de Colorno, el fo-



Parma - Teatro Regio



Parma - Palazzo Soragna, sucursal Unión Parmesana de Industriales



Colorno - Palazzo Ducale



Torrechiara- El Castillo

mento de las Bibliotecas, las fábricas de vidrio, papel y tejidos, la imprenta con Bodoni, el periódico con la Gazzetta, los mueblistas, pintores, curtidores de cuero y peleteros, etc.).

Con la campaña de Italia, Napoleón se adueña del Ducado y encarga su regencia a Moreau di Saint Mary. Sin embargo, después de Waterloo, el Congreso de Viena lo entrega a la ex esposa del propio Napoleón, María Luisa de Austria.

Y es con María Luisa que, en la primera mitad del siglo XIX, el Ducado entabla relaciones también con Viena: entonces, se sigue completando un amplio programa de obras públicas (Puente del Taro, reconstrucción de la carretera de la Cisa, diversos edificios públicos: Teatro Regio, etc.).

En la economía se perfilan nuevas tecnologías (aplicación de la máquina de vapor, etc.; utilización medicinal de las aguas termales: Salsomaggiore), mientras que los aspectos paternalistas y de mecenazgo del Gobierno de María Luisa siguen subvencionando el Conservatorio de Música (Paganini, el debut de Verdi), la Academia de Bellas Artes (Toschi, Concursos de Pintura, etc.), el Círculo de Lectura y Conversación, etc.

Desde la segunda mitad del siglo XIX hasta principios del XX se consolidan y desarrollan las características prevalecientes de la economía actual de la Parma: así, por ejemplo, se difunde el cultivo del tomate y aparecen, precisamente en Parma, los primeros utillajes y máquinas para la producción de conservas. El sector mecánico se refina con el desarrollo de válidas actividades de motorismo (carrera de Parma-Poggio),

se amplía la producción de los jamones "dulces" para el mercado de Milán y, sobre la base de actividades artesanales precedentes, se desarrollan los sectores del vidrio, los perfumes, las pastas alimenticias, la imprenta, la marroquinería, etc.

Cuesta abajo por los caminos de la historia se llega a la actualidad: hoy, las actividades de la provincia de Parma – no es una casualidad que sea definida como la "Food Valley" italiana – están inseparablemente relacionadas con el floreciente sector agroalimentario, como lo atestigua el hecho de que el producto industrial bruto depende, principalmente, del sector alimentario, de las tecnologías para procesamiento de productos alimentarios y el embalaje de los mismos. Actualmente, Parma ocupa establemente posiciones muy altas en las clasificaciones de renta nacional, bienestar y empleo.

En 2015 Parma ha sido proclamada oficialmente por la UNESCO "Ciudad Creativa por la gastronomía", un gran reconocimiento de que fortalece la vocación internacional de Parma y puede abrir el camino a los acontecimientos importantes para su economía.

En síntesis, con su patrimonio cultural y productivo enriquecido con el correr del tiempo, sus lazos todavía fuertes con el pasado y su gran confianza en el futuro, Parma conjuga una economía sólida y vital con una alta calidad de vida.



Parma, Palais Ducal

## Cuadro de síntesis

|                             |         |                 |
|-----------------------------|---------|-----------------|
| Superficie                  | 3.449   | Km <sup>2</sup> |
| Población (2018)            | 450.256 | hab.            |
| Población cabeza de partido | 195.687 | hab.            |
| Población ocupada (2018)    | 208.000 | u.              |

|                             |        |    |
|-----------------------------|--------|----|
| Población desocupada (2018) | 10.000 | u. |
| Porcentaje de actividad     | 73,9   | %  |
| Porcentaje de desempleo     | 4,8    | %  |

|                             |         |    |
|-----------------------------|---------|----|
| Ocupación por sectores:     |         |    |
| - agricultura (2,4%)        | 5.000   | u. |
| - industria (35,8%)         | 75.000  | u. |
| - otras actividades (61,7%) | 128.000 | u. |

|                                               |        |                   |
|-----------------------------------------------|--------|-------------------|
| Renta (Valor Añadido) bruta provincial (2016) | 14.482 | millones de euros |
| - agricultura                                 | 2      | %                 |
| - industria                                   | 34     | %                 |
| - otras actividades                           | 64     | %                 |

|                                       |        |       |
|---------------------------------------|--------|-------|
| Renta per cápita por habitante (2017) | 33.300 | euros |
| - Clasificación por habitante:        | 5º     | lugar |

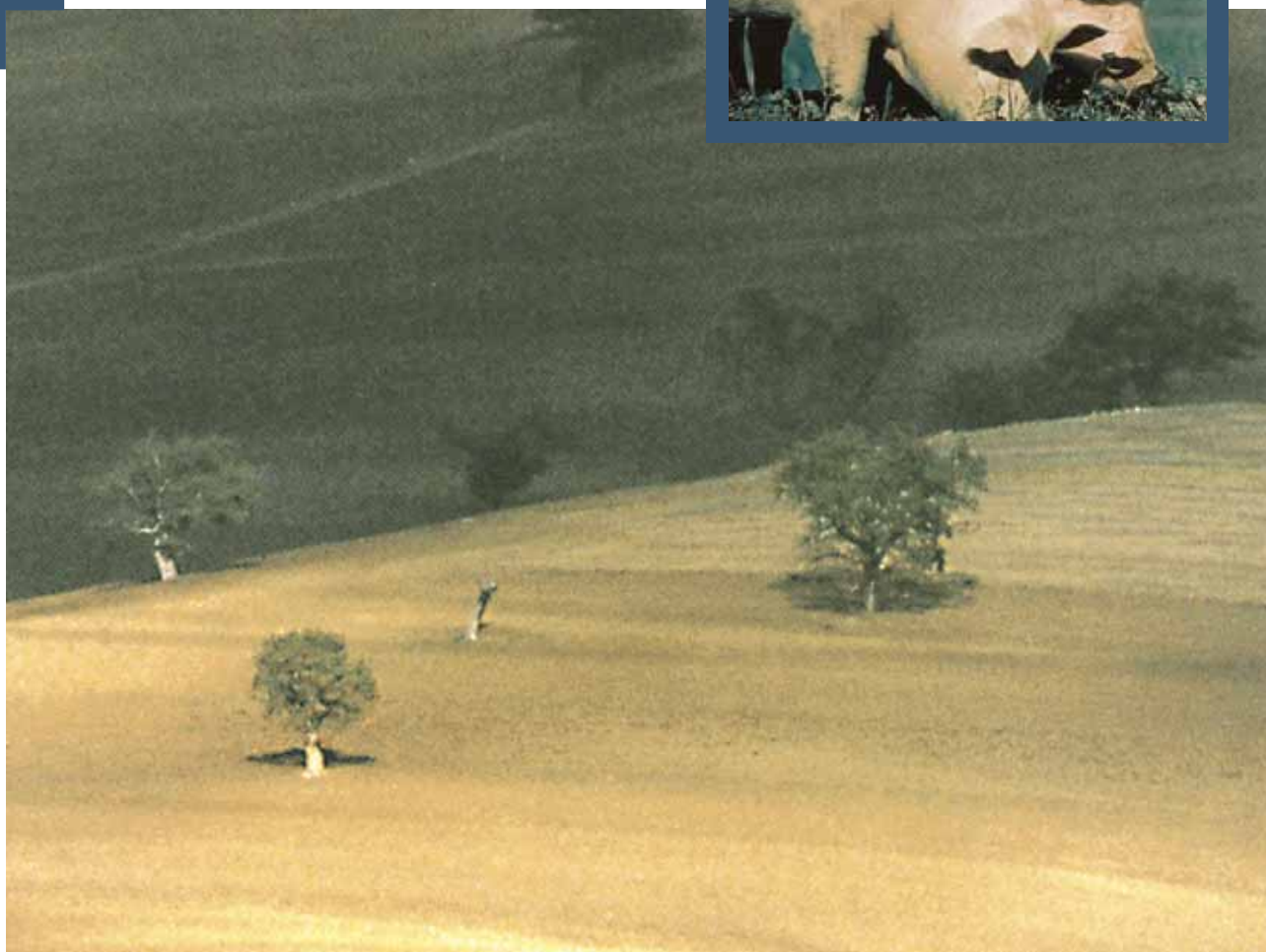
## Agricultura

**E**n 2013 eran más de 8.980 las empresas activas, con una superficie agrícola utilizada de 127.000 hectáreas.

El total de la producción bruta vendible en 2016 correspondía a unos 540 millones de euros.

Productos principales: remolacha, tomate, trigo blando, cebada, trigo duro, maíz, cebolla, uva para vino.

Productos zootécnicos: ganado (150.000 bovinos, 112.000 porcinos) y leche (unas 580.000 toneladas).



El sector del comercio cuenta con unos 28.000 empleados, siendo particularmente significativo el sector de transportes y comunicaciones con más de 10.000 empleados, favorecido por la ventajosa posición de Parma con respecto a importantes vías de comunicación.

Es muy importante la presencia de bancos y compañías de seguros, que con alrededor de 5.000 empleados ocupa el tercera lugar en Emilia-Romagna respecto al número de habitantes.

La administración pública y los demás servicios emplean más de 40.000 personas.

En el sector terciario tienen especial relevancia:

- el sector termal, entre uno de los primeros en Italia (Salsomaggiore, Monticelli, Sant'Andrea);
- la Universidad con 24.000 estudiantes;
- el Conservatorio de Música, el Instituto Artístico;
- la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).
- la Estación Experimental para la industria de conservas alimenticias;
- el Centro Emiliano Padano Intercambio de Mercancías;
- el Aeropuerto;
- Ferias de Parma Spa (cuarto parque ferial en Italia por sus dimensiones);
- el Colegio Europeo;
- la Escuela para Europa (internacional paritaria a nivel europeo)
- ALMA (Escuela internacional de cocina italiana)





# **Industria y Artesanado Parmesanos**

## Industria y Artesanado Parmesanos

La industria parmesana tiene una fuerte vocación agroalimentaria que, además de los colosos de **las pastas y los productos horneados** y **la elaboración de la leche y sus derivados**, líderes mundiales en sus respectivos sectores, abarca más de 150 pequeñas y medianas empresas que producen anualmente millones de **jamones Parma**, así como una cantidad equivalente de queserías que elaboran más de un millón de piezas de queso **Parmigiano-Reggiano** (parmesano).

Las empresas agroindustriales locales también desempeñan un papel importante en la **transformación del tomate**, al igual que en la elaboración y comercialización de las **conservas de pescado** y las **setas de Borgotaro**, que se encuentran entre los boletos más preciados del mundo.

También cabe mencionar su presencia significativa en los sectores de la producción de azúcar, el agua mineral embotellada (manantiales con establecimientos de embotellado) y los aceites de oliva.

En conjunto, estas empresas representan más del 42% de las ventas industriales totales de la provincia, sin sacrificar nunca la alta calidad de sus productos.

El liderazgo de Parma también se extiende a la **producción de máquinas y equipos para la producción, el embalaje y la conservación de productos alimentarios**.

La conservación de alimentos ha servido además de trampolín para la **industria del vidrio**, que en Parma incluye grupos y centros de fabricación de gran relevancia a nivel global.

La producción industrial de excelencia del territorio parmesano abarca igualmente los sectores relacionados con el cuidado y la valorización de la persona, como **la farmacia y la perfumería, las prendas de vestir, el calzado y la decoración del hogar**, a los que se suma, en años recientes, el desarrollo de dos sectores altamente tecnológicos: los **productos biomédicos** y las **TIC**.



| Sectores principales               | FACTURACIÓN<br>2018<br>Millones de euros<br>(estimado)* | EXPORTACIÓN<br>2018<br>Millones de euros | PERSONAL<br>ADSCRITO<br>2016 ** |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------|
| Alimentario                        | 7.400                                                   | 1.498                                    | 14.200                          |
| Mecánica general                   | 3.400                                                   | 1.393                                    | 11.900                          |
| Instalaciones proc. Alim.          | 2.500                                                   | 1.311                                    | 9.300                           |
| Química y farmacéutico             | 1.700                                                   | 1.426                                    | 3.500                           |
| Elab. minerales y vidrio           | 400                                                     | 329                                      | 2.600                           |
| Goma y plástico                    | 700                                                     | 193                                      | 1.800                           |
| Prendas de vestir                  | 500                                                     | 338                                      | 2.500                           |
| Madera y decoración                | 200                                                     | 63                                       | 1.300                           |
| Papel y gráfica                    | 350                                                     | 26                                       | 1.300                           |
| Otros                              | 150                                                     | 106                                      | 800                             |
| Construcción                       | 2.000                                                   | 0                                        | 11.700                          |
| <b>TOT. INDUSTRIA Y ARTESANADO</b> | <b>19.300</b>                                           | <b>6.681</b>                             | <b>60.900</b>                   |

\* MEF - Departamento de Hacienda: Volumen de negocios 2018 estimado de UPI. Sobre la base de las declaraciones del IVA en 2017

\*\* Los datos fueron proporcionados por el Departamento de Investigaciones de la Provincia de Parma

Facturación oficial 2017: 18.838 mil. de euros

## FACTURACIÓN 2018: COMPOSICIÓN Industria y artesanado



## Principales empresas industriales

### Barilla G. e R. F.lli Spa

(pasta y productos de pastelería)

### Bormioli Luigi Spa

(vidrio)

### C.F.T. spa

(Tecnología de los Alimentos)

### Casappa Spa

(componentes hidráulicos)

### Chiesi Farmaceutici Spa

(farmacéutico)

### Davines Spa

(productos cosméticos)

### Glaxosmithkline

(farmacéutico)

### Impresa Pizzarotti e C. Spa

(construcción)

### SICIM Spa

(construcción)

### Bonatti Spa

(construcción)

### Bormioli Pharma Spa

(vidrio)

### Raffaele Caruso Spa

(prendas de vestir)

### Cerve Spa

(vidrio)

### Cris Confezioni Spa (PINKO)

(prendas de vestir)

### Dallara

(automotive)

### Gea Procomac Spa

(plantas de alimentos)

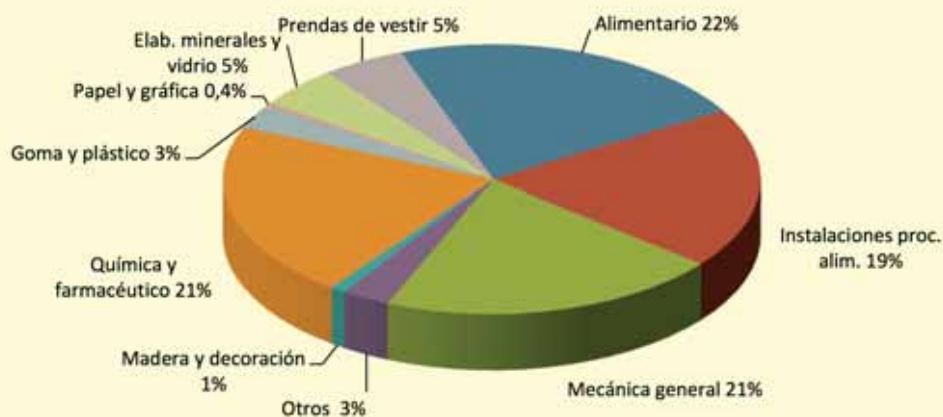
### Parmalat Spa

(leche y productos lácteos)

### Sidel Spa

(establecimientos de alimentos y bebidas)

## EXPORTACIÓN 2018: COMPOSICIÓN INDUSTRIA Y ARTESANADO

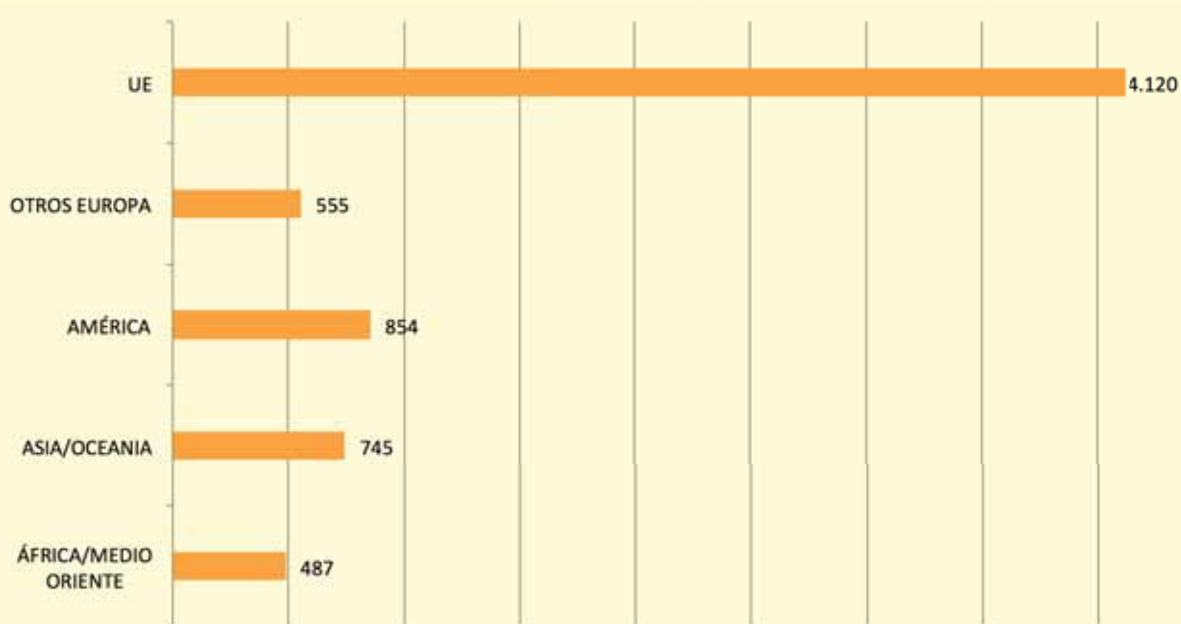


### Exportación 2018: 6.681 millones de euros

Principales países de exportación:

|             |     |                |     |
|-------------|-----|----------------|-----|
| Francia     | 906 | Alemania       | 873 |
| Reino Unido | 519 | Estados Unidos | 503 |
| España      | 333 | Polonia        | 214 |
| China       | 212 | Suiza          | 205 |
| Austria     | 162 | Holanda        | 160 |

### EXPORTACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA AÑO 2018



Millones de euros

## CUADRO ESTADÍSTICO DE EMPRESAS CON MÁS DE 50 EMPLEADOS

(Año 2016)

| Sector                 |            |            |              |                 | Total<br>Empresas |
|------------------------|------------|------------|--------------|-----------------|-------------------|
|                        | 50<br>249  | 250<br>500 | 501<br>1.000 | más de<br>1.000 |                   |
| PRENDAS DE VESTIR      | 9          | -          | 1            | -               | 10                |
| ALIMENTARIO            | 44         | 3          | 1            | 2               | 50                |
| PAPEL / GRÁFICA        | 5          | -          | -            | -               | 5                 |
| QUÍMICA / FARMACÉUTICA | 8          | 2          | 2            | 1               | 13                |
| CONSTRUCCIÓN           | 4          | 1          | 2            | -               | 7                 |
| GOMA / PLÁSTICO        | 8          | -          | -            | -               | 8                 |
| INSTALACIONES ALIM.    | 28         | 3          | 1            | 1               | 33                |
| MADERA                 | 1          | -          | -            | -               | 1                 |
| MATER. DE CONSTRUCCIÓN | 2          | -          | -            | -               | 2                 |
| MECÁNICA GENERAL       | 35         | 1          | -            | -               | 36                |
| VIDRIO                 | 2          | 1          | 1            | 1               | 5                 |
| OTROS                  | 1          | -          | -            | -               | 1                 |
| <b>TOTAL</b>           | <b>147</b> | <b>11</b>  | <b>8</b>     | <b>5</b>        | <b>171</b>        |

Procesamiento por UPI en datos de ASIA 2016

En su conjunto, las 171 industrias con más de 50 empleados emplean 25.000 personas, que representan el 42% de los empleados de la industria y de la pequeña industria manufacturera y de construcción de Parma. Los demás 35.000 empleados trabajan aproximadamente 9.000 empresas de dimensiones pequeñas o muy pequeñas.



# Los Sectores de la Industria Parmesana



## INDUSTRIA ALIMENTARIA

- Pastas, productos horneados, bizcochos, azúcar, alimentos preparados y congelados
- Leche, productos lácteos
- Conservas animales y charcutería
- Conservas de fruta y vegetales
- Molinería
- Bebidas: aguas minerales, refrescos, vinos y licores
- Otros sectores de la industria alimentaria



## MECÁNICA Y METALURGIA

- Mecánica General
- Instalaciones para procesamiento de alimentos
- Automotor



## INDUSTRIA QUÍMICA, FARMACÉUTICA, PETROLÍFERA Y PERFUMERÍA



## INDUSTRIA DEL VIDRIO Y MINERALES NON METALÍFEROS



## INDUSTRIA DE LA GOMA Y EL PLÁSTICO



## INDUSTRIA TEXTIL, ROPA Y CALZADO



## INDUSTRIA DE LA MADERA Y LA DECORACIÓN



## INDUSTRIA PAPELERA Y CARTOTÉCNICA



## INDUSTRIA TIPOGRÁFICA Y EDITORIAL



## CONSTRUCCIÓN

## INDUSTRIA ALIMENTARIA

Facturación 2018: **7.400 millones de euros**  
(estimado)

Facturación 2017: **7.260 millones de euros**

Empleados  
(U.L.) 2016: **14.200**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **241**

n.º empleados: **11.400**

Exportación 2018: **1.498 millones de euros**

Países Principales: **Alemania**  
**Francia**  
**Estados Unidos**  
**Reino Unido**  
**Suiza**



CIBUS  
PARMA



La economía industrial de la provincia de Parma está claramente caracterizada por una fuerte vocación en el campo de la alimentación, donde cuenta con numerosos sectores productivos de transformación primaria y secundaria que se destacan por su fuerte especialización productiva y la alta calidad de sus productos.

La industria alimentaria ocupa el **primer lugar** en la provincia de Parma por facturación y **número de empleados y por exportación**. En su totalidad, la industria alimentaria posee una incidencia de particular realce sobre el conjunto de aquella nacional.

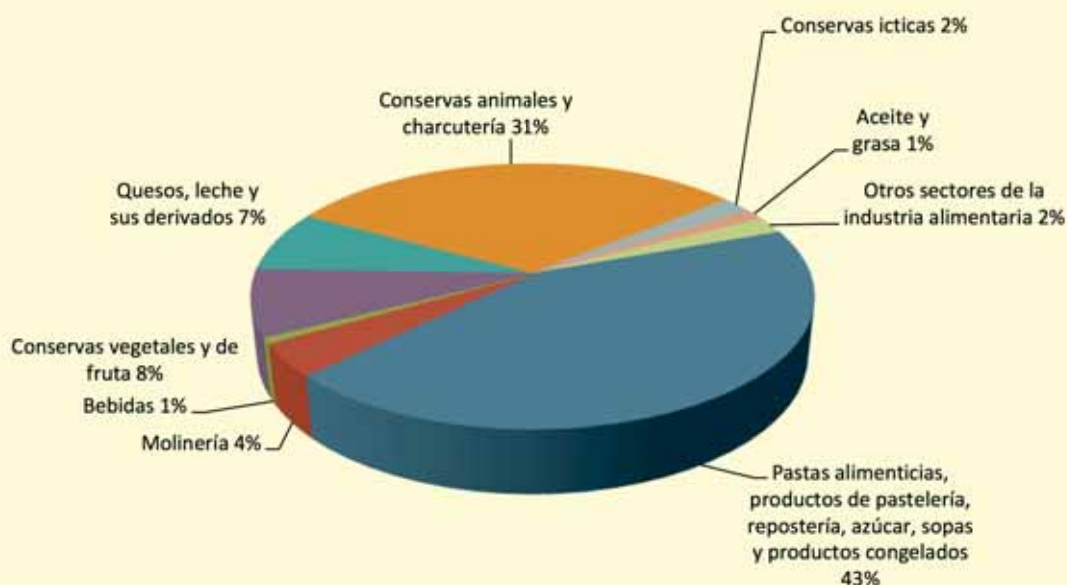
Cabe recordar que a favor de este sector – caracterizado por una alta presencia de productos típicos y de denominación de origen – trabaja, tanto a nivel de producción como de exportación, el consorcio “**Parma Alimentare**”, que lleva a cabo actividades de promoción bien en el mercado nacional, bien en aquel extranjero.

Varias empresas asocian la larga tradición a los nuevos productos y estrategias de mercado, por ejem-

plo los puntos de venta, incluso en el extranjero, con características innovadoras o productos especiales. En los últimos años el sector ha crecido, gracias a importantes inversiones en la investigación y las tecnologías, logrando conjugar seguridad y calidad, un binomio del cual no pueden prescindir los productos alimentarios de la provincia. En este ámbito, se enmarca la presencia en Parma de la **EFSA**, la importante Agencia Europea para la Seguridad Alimentaria, que determina y evalúa cualquier riesgo en la cadena alimentaria, desde el abastecimiento, la producción y la venta hasta los consumidores.

### FACTURACIÓN SECTOR ALIMENTARIO

COMPOSICIÓN (estimación 2018)



## INDUSTRIA ALIMENTARIA

- *Pastas, productos horneados, bizcochos, azúcar, alimentos preparados y congelados*

Facturación 2018: **3.200 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **3.175 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **4.500**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **40**

n.º empleados: **3.700**

Exportación 2018: **579 millones de euros**

Países Principales: **Alemania**  
**Francia**  
**Suiza**  
**Reino Unido**  
**Suecia**



- **Pastas, productos horneados, bizcochos, azúcar, alimentos preparados y congelados**

**L**as primeras industrias italianas de pastas nacen en Parma durante la segunda mitad del siglo XIX.

*En 1870, se funda la Fábrica de Pastas Braibanti, de la cual surge una industria especializada en la fabricación de equipos para la producción de pastas.*

*En 1877 nace Barilla, que al principio consta de una tienda y un taller artesanal para la producción de panes y pastas frescas. Luego, en 1910, Riccardo Barilla supervisa la construcción de una planta para la producción en masa de pastas alimenticias.*

*Esto marca el inicio de un proceso de crecimiento en el sector que comienza con la producción de pastas y se extiende, desde finales de la década de los 60, a los colines, las rebanadas de pan tostado y luego las pizzas y otros productos horneados.*

*La integración histórica entre actividades agrícolas e industria alimentaria también se observa en el sector azucarero. La primera fábrica de azúcar de alta capacidad productiva, con un procesamiento diario de 4.500 quintales de remolachas, se construye en Parma en 1898.*

Barilla, líder en el mercado de pastas alimenticias, productos horneados y meriendas, tiene su sede en Parma, donde posee la fábrica de pastas más grande

del mundo, con una capacidad de producción de casi 1.000 toneladas diarias, y un molino —el más grande de Europa— capaz de procesar 900 toneladas de trigo al día.

Debido a los cambios en el ritmo de vida y los hábitos laborales, se ha verificado una transformación en el consumo de alimentos de los italianos, cuya dieta cotidiana se caracteriza cada vez más por la presencia de alimentos **preparados, congelados y listos para comer**. Las industrias parmesanas se han adecuado a dicho fenómeno, y existen varias empresas especializadas en la producción de estos alimentos. En la producción de platos listos para comer también participan los restaurantes, las estructuras hoteleras y algunas empresas medianas que operan en este sector de nuestro territorio; una de ellas también produce **bocadillos y meriendas** para máquinas expendedoras.

- *Leche, productos lácteos*

Facturación 2018: **550 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **535 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **2.400**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **27**

n.º empleados: **1.700**

Exportación 2018: **254 millones de euros**

Países Principales: **Estados Unidos**  
**Francia**  
**Canadá**  
**España**  
**Alemania**



- **Leche, productos lácteos**

**L**a producción de queso parmesano es una tradición antigua, cuyos testimonios históricos se remontan a la época de los etruscos y los romanos. Pero el más famoso tributo a este manjar proviene de la Edad Media y se encuentra en el *Decamerón* de Boccaccio. También existen pruebas significativas del consumo de este producto en los tratados de cocina de los siglos XV y XVI, así como en los diarios de escritores, diplomáticos y viajeros de los siglos XVII al XIX que tuvieron la oportunidad de conocer y apreciar este queso durante su estancia en Italia.

La calidad del queso parmesano no es tan solo el resultado de su método de elaboración y maduración, sino también de las características geológicas del terreno, el clima de la zona, la riqueza del forraje y la singularidad de los criaderos. De hecho, la zona de origen de este queso ha permanecido inalterada a lo largo del tiempo, delimitada naturalmente por ríos y cadenas montañosas, y los métodos utilizados para su elaboración se han mantenido igualmente intactos, garantizando consistentemente la alta calidad de este queso.

Ello también se debe, desde las primeras décadas del siglo XX, al Consorcio del Parmigiano Reggiano, que supervisa el producto durante el largo proceso que lo lleva de su zona de origen al lugar de consumo, tanto en Italia como en el extranjero para tutelar su autenticidad y promover su venta y exportación.

En la provincia de Parma existen 150 queserías que producen aproximadamente 1.286.392 piezas del famoso queso **"Parmigiano-Reggiano - DOP"** (2018).

El sector de la leche y sus derivados está representado casi exclusivamente por Parmalat (Grupo Lactalis), primera empresa en el mundo en la producción de leche de larga conservación y una de las más importantes en el sector de la leche a granel, pasteurizada, condensada y en polvo (22% del mercado nacional), así como de sus derivados, postres y yogures (4% del mercado nacional). Cabe recordar que esta misma empresa es líder en el mercado de varios productos alimentarios, como los zumos y néctares de frutas (11% del mercado nacional).



- **Conservas animales y charcutería**

Facturación 2018: **2.300 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **2.277 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **5.000**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **135**

n.º empleados: **4.000**

Exportación 2018: **370 millones de euros**

Países Principales: **Francia**  
**Alemania**  
**Estados Unidos**  
**Reino Unido**  
**Bélgica**



### • *Conservas animales y charcutería*

**D**e las numerosas fábricas de embutidos ubicadas en Parma, la mayoría se dedica a la producción del famoso “prosciutto di Parma” (jamón de Parma), además de elaborar otros productos de charcutería. En un cierto sentido, el jamón es hijo del Parmigiano, de cuya elaboración queda el suero que constituye el elemento fundamental para la alimentación de los cerdos.

Los orígenes de la elaboración del jamón son inciertos. Algunas fuentes afirman que a principios del siglo XV ya se utilizaban métodos de conservación del jamón similares a los actuales. Una prueba indiscutible de ello son los documentos históricos en los que constan los llamamientos de María Luisa a los campesinos de la zona para producir jamones “cada vez más dulces”.

A finales del siglo XIX se verifican las primeras experiencias y tentativas de curado industrial mediante las celdas de enfriamiento, a fin de obtener un mejor tratamiento y secado de los embutidos y otros productos de charcutería.

Después de la Primera Guerra Mundial, el curado se

desarrolla notablemente gracias a los esfuerzos de una docena de empresas que siguen conservando su carácter artesanal hasta después de la Segunda Guerra Mundial.

Actualmente, en la provincia existen sobre 250 fábricas de embutidos, de las cuales 145 se dedican a la producción de jamón y, en particular, del típico “**Prosciutto de Parma - DOP**” (8,5 millones de unidades en 2018).

Al jamón se une la producción de **otros embutidos típicos**, entre ellos el “**Culatello de Zibello - DOP**”, el “**Salami de Felino**”, la “**Coppa de Parma**” y la “**Spalla de San Secondo**”, así como productos de charcutería en general.

En las últimas décadas, se ha desarrollado significativamente el mercado del jamón cocido, llegando a ser el producto de chacinería más consumido en el Italia. A los embutidos más tradicionales se han sumado, especialmente en años recientes, otros productos a base de carne, ya sean variantes dietéticas, formatos innovadores o especialidades regionales, al igual que comidas listas, como las carnes asadas. Asimismo, existen productos a base de carne blanca (pollo y pavo).



- **Conservas de frutas y vegetales**

Facturación 2018: **600 millones de euros**  
estimado  
Facturación 2017: **564 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **1.400**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:  
n.º empresas: **12**  
n.º empleados: **1.350**

Exportación 2018: **193 millones de euros**

Países Principales: **Alemania**  
**Francia**  
**Reino Unido**  
**Austria**  
**Australia**



### • Conservas de frutas y vegetales

**M**aría Luisa (1814-1847) introdujo el cultivo del tomate en Parma. Sus dos cocineros personales (primero, Jean-Gabriel Leblanc y luego, Vincenzo Agnoletti) eran grandes estimadores de esta hortaliza. A partir de la época de la Duquesa, el tomate se convierte en el protagonista de los cultivos locales (lo cual también se debe a Rognoni, Bizzozzero y Solari) y de la industria de Parma.

*El procesamiento del tomate y la producción de puré de tomate en la zona de Parma se remonta aproximadamente a 1870 y está relacionada, inicialmente, a talleres pequeños administrados por los propios agricultores, que se valen exclusivamente de equipos rudimentarios compuestos por una caldera de cobre con doble fondo colocada sobre el fuego.*

*La introducción de las “boules” —calderas capaces de concentrar el puré de tomate al vacío— a principios del siglo XIX da inicio a la fase industrial.*

*La aportación de capital agrícola a la industria de la conserva está bien representada por varias dinastías familiares que, en ciertos casos, siguen presentes en el territorio de Parma.*

*En 1904, hay 36 marcas que producen puré de tomate, mientras que en 1930 llegan a ser 77 empresas con 87 establecimientos. A partir de la posguerra, las empresas disminuyen, a pesar del aumento de la capacidad productiva.*

*En la década de los 80, la utilización de envases de cartón nuevos y más prácticos (tetrapak) permite que una empresa de Parma —Parmalat— se convierta en líder del mercado de los purés de tomate y los zumos de fruta.*

En la actualidad, existen en nuestra provincia varias plantas industriales dedicadas al procesamiento del **tomate (y otras frutas y vegetales)**, con una capacidad productiva global de más de 993.000 montones de tomate fresco. La mayoría del tomate se transforma en concentrado (ya sea doble o triple), seguido por el tomate entero pelado, el tomate en cubitos y el puré.

También cabe destacar la presencia de una empresa dedicada a la conservación de los **boletos (Seta de Borgotaro - IGP)**.



## INDUSTRIA ALIMENTARIA

### • *Molinería*

Facturación 2018: **300 millones de euros**  
estimado

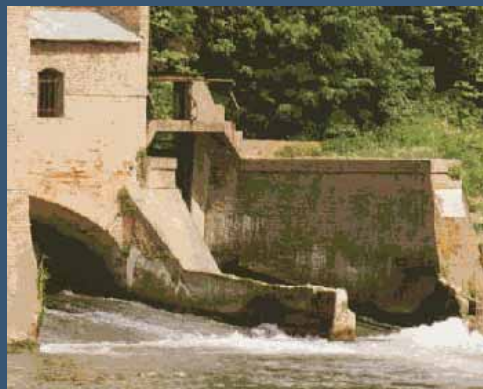
Facturación 2017: **279 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **250**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:  
n.º empresas: **7**  
n.º empleados: **200**

Exportación 2018: **31 millones de euros**

Países Principales: **Francia**  
**Alemania**  
**Etados Unidos**  
**Dinamarca**  
**Reino Unido**



- **Molinería**

*E*strechamente relacionada con la producción de pan y pastas alimenticias, y parte integrante del ciclo del trigo, la actividad molinera sustituye, desde la antigüedad, el molido a mano: es probable que la introducción de los molinos de agua se remonte a la época del Imperio Romano, pero la primera gran difusión se produce con el florecimiento del año Mil.

*A partir de ese momento, los canales y molinos constituyen el paisaje habitual de aldeas y ciudades.*

*En 1861, en la ciudad de Parma y en su provincia había 372 molinos, tres de los cuales de viento, que utilizaban alrededor de 900 moliendas y donde trabajaban más de 600 personas.*

*A finales del siglo XIX, aún existen decenas de molinos que funcionan con energía hidráulica dentro de las*

*murallas de las ciudades, pero éstos se transforman gradualmente hasta adoptar la tracción eléctrica y la molienda de piedra se sustituye por la de cilindros, más higiénica y sumamente eficaz.*

Actualmente, el sector de la molinería reúne **7 molinos industriales**, con más de 200 empleados. En total, dichos molinos despliegan un potencial productivo superior a 850 toneladas de harina por día.

La producción consta de **harinas de trigo blando**, principalmente destinadas a la producción de pan, pizzas, pastelería y usos domésticos, y **sémolas de trigo duro** destinadas, casi en su totalidad, a la producción de pastas alimenticias.



## INDUSTRIA ALIMENTARIA

- **Bebidas: aguas minerales, refrescos, vinos y licores**

Facturación 2018: **50 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **46 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **200**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **6**

n.º empleados: **150**

Exportación 2018: **14 millones de euros**

Países Principales: **Bélgica**  
**Holanda**  
**Alemania**  
**Noruega**  
**Japón**



- **Bebidas: aguas minerales, refrescos, vinos y licores**

**L**a rica tradición termal de nuestro territorio, con sus curativas aguas salso-bromoyódicas, sulfúricas y bicarbonatadas-sódicas (en Salsomaggiore, Tabiano, Monticelli, Sant'Andrea y otros centros) ha favorecido, a lo largo del tiempo, el desarrollo de importantes iniciativas empresariales y comerciales en lo referente a la extracción y el embotellamiento de aguas minerales.

Junto a dichas actividades, también ha ido creciendo el sector de los **refrescos sin alcohol**, con una evolución de mercado y tecnología de gran realce. Asimismo, en el territorio de Parma hay empresas industriales con equipos de embotellamiento que producen anualmente más de 200 millones de botellas de **agua mineral y refrescos**.

En la producción vinícola también se ha registrado una evolución cualitativa.

En la provincia de Parma, los vinos **Lambrusco, Fortana, Malvasia y Sauvignon**, producidos en

las colinas y las llanuras bajo la marca **"Colli di Parma"**, han sido designados vinos "DOC" y, aunque no gozan de la larga tradición de los grandes vinos italianos, siguen cosechando un éxito cada vez mayor. Existen varias bodegas pequeñas y medianas que, mejorando constantemente sus plantas de producción y embotellamiento, elaboran estos vinos de bajo contenido alcohólico tan populares entre los consumidores.

Del mismo modo, hay una empresa industrial y varias de carácter artesanal que se ocupan de la producción de licores derivados de la **destilación de la uva** y el procesamiento de ciertos frutos (nueces, membrillos, cítricos y endrinos).



## INDUSTRIA ALIMENTARIA

- Otros sectores de la industria alimentaria***

Facturación 2018: **400 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **383 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **450**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **14**

n.º empleados: **300**

Exportación 2018: **56 millones de euros**

Países Principales: **Francia**  
**Albania**  
**Hungría**  
**Suiza**  
**Alemania**



- *Otros sectores de la industria alimentaria*

Entre otros sectores de la industria alimentaria, cabe destacar el del **procesamiento del pescado**, representado en Parma por 4 empresas de carácter industrial que procesan atún, sardinas, anchoas, boquerones, caballa y salmón. En años recientes, a los productos más tradicionales se han sumado algunas novedades (como variantes bajas en sodio o productos destinados a mercados específicos).

Con 7 empresas de gran escala y varias otras de carácter artesanal, el sector de los **alimentos zootécnicos** ha asumido un papel fundamental

en la industria pecuaria, puesto que la calidad y la cantidad de las producciones en los criaderos dependen de ellos para cumplir con las necesidades de la industria alimentaria actual.





Facturación 2018: **5.900 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **5.564 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **21.200**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **502**

n.º empleados: **16.700**

Exportación 2018: **2.704 millones de euros**

Países Principales: **Alemania**  
**Francia**  
**Estados Unidos**  
**España**  
**Reino Unido**



**J**unto al mercado de los alimentos, el sector más importante de la industria provincial es el de la mecánica y la metalurgia.

En este predominan las actividades relacionadas con **las instalaciones y el envasado de alimentos**, que, por sus dimensiones indudablemente superiores con respecto a provincias parecidas o incluso con territorio y población mayores, alcanza las características de distrito principal de tecnologías alimentarias de Italia y uno de los más grandes de Europa: un liderazgo que las empresas del sector han conquistado gracias a una gran flexibilidad productiva, una marcada capacidad de innovación tecnológica y una elevada especialización del personal.

También son sumamente significativas, en términos de capacidad organizativa y técnica, las empresas del sector de la **mecánica general**, que en nuestra

provincia se expresa mediante numerosos e importantes tratamientos y elaboraciones, así como en la fabricación de componentes y productos acabados, siempre con tecnologías de vanguardia.

A partir de los años 70 del siglo pasado, en Parma se estableció una importante cantidad de empresas del sector del **automóvil**.





- **Mecánica General**

Facturación 2018: **3.150 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **2.871 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **11.100**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **279**

n.º empleados: **7.800**

Exportación 2018: **1.213 millones de euros**

Países Principales: **Alemania**  
**Francia**  
**Suiza**  
**Polonia**  
**Estados Unidos**



## • *Mecánica General*

**Y**a en el período inmediatamente posterior a la unificación (1861), en Parma surgían 19 talleres que trabajaban el cobre, el hierro gris y el hierro, con una capacidad de miles de piezas por año. Con el pasar del tiempo y con el progreso de la tecnología y de la técnica, las empresas del sector mecánico de Parma se multiplicaron por la cantidad, tipo y variedad de mecanizados.

Se trata de un sector que abarca **numerosos tratamientos y procesos** (como fundición de segunda fusión, tornería, cizallado, moldeo, cincado, cromado y técnicas de galvanizado, trefilado, perfilado, rectificación, carpintería, soldadura, etc.), pero que también se expresa en la fabricación de componentes mecánicos y electrónicos, utillaje, muebles de metal, carrocerías para camiones, instrumentos de medición, maquinarias y motores mecánicos y eléctricos, elementos y maquinarias para la automatización, cuadros eléctricos, acero y metales para

la construcción, equipos de transmisión, equipos eléctricos y ópticos, tecnologías y materiales para la calefacción y el enfriamiento, máquinas para la limpieza industrial y vial.

Dentro de este ámbito cabe distinguir dos núcleos de empresas de importancia fundamental: el primero produce **bombas y sopladoras mecánicas** y ha tenido un desarrollo notable en los últimos años, mientras que el segundo desempeña actividades de diseño, fabricación e instalación de **ascensores y montacargas**; ambos sectores pueden contar con una radcada actividad de internacionalización en Europa y en el mundo.

También cuentan con un buen desarrollo los sectores de la **elaboración del acero**, la **construcción y el mantenimiento de plantas**.



- Instalaciones para procesamiento de alimentos**

Facturación 2018: **2.500 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **2.460 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **9.300**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **211**

n.º empleados: **8.200**

Exportación 2018: **1.311 millones de euros**

Países Principales: **Estados Unidos**  
**Francia**  
**Alemania**  
**España**  
**China**



### • *Instalaciones para procesamiento de alimentos*

**L**a conservación y transformación del producto agrícola alimenticio caracteriza, desde mediados del siglo pasado, gran parte de la economía de la zona de Parma y representa el primer y más importante impulso de la industria mecánica.

*En los casi cien años que van desde 1860 a 1938 se sabe que en Parma y en su provincia había 99 fábricas de conservas (la primera empresa de conservas en nuestro territorio es de 1874); en 1922 se funda la Estación Experimental para la Industria de las Conservas Alimenticias (SSICA), aún activa en la investigación y asistencia a las industrias del sector. En los últimos años, a las plantas industriales que tratan el tomate se han añadido maquinarias para el tratamiento de vegetales y maquinarias para el procesamiento de alimentos para cualquier otro uso en la cadena (conservas de carne, vegetales, pescado, procesamiento de la leche, etc.) y para el embalaje. En las últimas décadas se ha desarrollado enormemente la producción de plantas de embotellamiento de bebidas y conservas.*

*En 1941 Parma organiza por primer vez la Feria Nacional de las Conservas, precursora del moderno CIBUS-TEC.*

No es una casualidad que en Parma, que supo imponerse como capital gracias a un sistema territorial de alta concentración de empresas alimentarias y mecánicas-alimentarias, se lleve a cabo **Cibus TEC**,

la feria bienal de la tecnología alimentaria mundial.

Desde Parma se exportan e instalan en todo el mundo plantas **completas para procesamiento de alimentos**, especialmente dedicados a la producción industrial de tomates pelados y en salsa, vegetales en general, fruta continental y exótica, zumos, mermeladas, bebidas y conservas animales y de pescado. También se destaca la actividad de la industria para la producción de instalaciones de acondicionamiento y embotellamiento de productos alimentarios y bebidas, así como de maquinaria para el embalaje en general.

Las empresas de este importante sector, caracterizado por una actividad de diseño dinámica y vital, así como por una estudio constante de nuevas soluciones tecnológicas para la **elaboración de los productos alimentarios** y construyen principalmente instalaciones de pasteurización, esterilización, almacenamiento y tratamiento de la leche, líneas completas para la producción de quesos y yogures, evaporadores continuos para la producción de zumo de tomate, tomate pelado, pulpa de tomate y tomate en cubitos, concentradores, extractores de aire, peladoras de vapor, trituradores, líneas completas para la elaboración de la fruta, instalaciones de preparación, esterilización y embotellamiento de bebidas, líneas de lavado, clasificación y envasado, máquinas e instalaciones para la producción de pastas alimenticias y la elaboración de carnes.





## • *Automóvil*

Facturación 2018: **250 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **233 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **800**

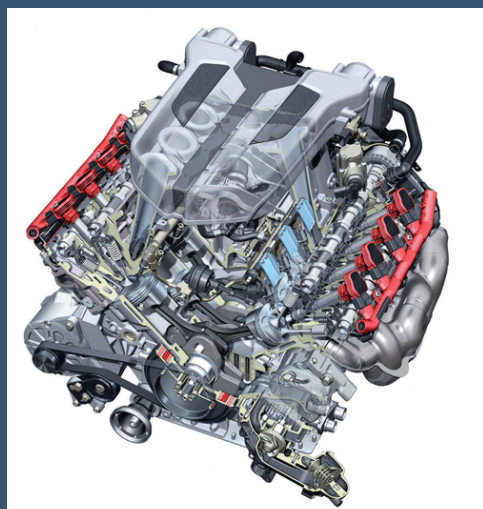
Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **12**

n.º empleados: **700**

Exportación 2018: **180 millones de euros**

Países Principales: **Francia**  
**Reino Unido**  
**Estados Unidos**  
**Alemania**  
**China**



### • Automóvil

*Incorporada completamente en la región Emilia-Romana, que ha dado vida a la más famosa empresa automotriz italiana, la pasión de Parma por los coches (y su industria) tiene raíces antiguas. En 1907, la ciudad de Parma tenía dos garajes y unos cincuenta coches que circulaban por sus calles; en las décadas siguientes se organizaron diversas carreras entre apasionados, tales como la famosa carrera Parma-Poggio, nacida en 1913 y suspendida en 1955; en los años 70 (que también vieron la fundación de una empresa de Parma que se afianzó en el sector de los autos de carrera) aumentaron de manera significativa las competencias y sus apasionados. Los años 80 vieron el nacimiento del Rally del Taro que todavía se lleva a cabo en su carácter de carrera internacional. La pasión de Parma y su provincia por los motores ha contribuido sin dudas a la situación del sector.*

Cabe destacar que en la provincia, desde hace más de 30 años, trabaja una compañía que diseña y construye coches para diferentes categorías de carreras, contribuyendo de manera significativa a su desarrollo. Los "productos" de esta empresa han ganado carreras y campeonatos en todo el mundo, lo que le ayudó a convertirse en una empresa conocida

y apreciada y que le permitió construir una red de colaboración con algunas de las fábricas más prestigiosas de los cinco continentes.

La industria automotriz, desde sus orígenes históricos en los alrededores de Parma, ahora está presente en el territorio principalmente a través de las pequeñas y medianas empresas que producen componentes para motores y vehículos que se exportan en todo el mundo.

Varias empresas locales del sector producen instrumentos de diagnóstico, tanto integrados (indicadores, LEDs, tacómetros y similares) como fijos (bancos de pruebas para motores y frenos), otras se han especializado en la producción y ensayo de componentes específicos para motores, tales como bujías, solenoides, válvulas, bombas y mucho más.

La producción de las empresas en este sector incluye los innovadores polímeros plásticos y los cables ignífugos, adaptables a diferentes vehículos, así como la producción y la preparación de neumáticos de acuerdo con las especificaciones de los clientes.



## Industria Química, Farmacéutica, Petrolífera y Perfumería

Facturación 2018: **1.700 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **1.553 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **3.500**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **25**

n.º empleados: **3.400**

Exportación 2018: **1.426 millones de euros**

Países Principales: **Reino Unido**  
**Alemania**  
**Francia**  
**Estados Unidos**  
**Polonia**



## Industria Química, Farmacéutica, Petrolífera y Perfumería

**L**a primera extracción de petróleo documentada en Italia fue en la zona de Parma; en 1860, Achille Donzelli excavó dos pozos en Ozzano Taro; posteriormente, el mismo año, el marqués Guido della Rosa realizó en Salsomaggiore un pozo de 38 metros de profundidad. En cuanto a la industria química, en 1861 en Parma y su provincia había 38 fábricas (especialmente curtiembres, tintorerías y fábricas de jabón; no faltaban los entintadores).

En 1920, Montecatini fundó dos establecimientos en la zona de Parma, produciendo especialmente abonos y aditivos. Desde sus inicios, la industria química siempre colaboró con las demás empresas de producción de Parma.

De origen antiguo, la industria de la perfumería parmesana se ha hecho famosa en el pasado por la "Violetta di Parma", de la que fue madrina la duquesa María Luisa, que, amante del perfume de la flor, ordenó su destilación. Sin embargo, fue en 1870 que el Com. Borsari patentó y empezó a producir industrialmente el perfume "granducale".

El sector **químico** está presente en el campo de los hidrocarburos: en él se destaca una empresa mediana-grande que lleva más de 50 años trabajando en el sector de almacenamiento y distribución de gas líquido para un campo de utilización que abarca desde la calefacción doméstica hasta los usos industriales, agrícolas, de automoción, etc. Esta sólida y moderna empresaria se sitúa entre las primeras de Italia por dimensiones, volumen de ventas y servicios organizativos.

En nuestro territorio también hay varias empresas químicas que producen, principalmente, barnices, pegamentos y morteros.

Actualmente, nuestra **industria de perfumería** es famosa por la producción de una amplia gama de fragancias, esencias, perfumes, colonias y productos para la cosmética. Las antiguas tradiciones y las nuevas tecnologías se fundan en la producción de cosméticos. En este sector sobresale una empresa presente en varios países cuyos productos se encuentran en miles de salones de bellezas y spa.

En lo referente a la **industria farmacéutica**, cabe destacar la presencia de una sociedad de absoluta importancia a nivel europeo, fundada en nuestro territorio hace 70 años, especializada en la investigación, el desarrollo y la comercialización de productos terapéuticos para el aparato respiratorio y con sucursales en varios países del mundo. En los últimos años, esta empresa llegó a ser la primera en Italia por sus inversiones en la investigación y el desarrollo (recientemente construyó en nuestro territorio un importante centro de investigación), depositando una significativa cantidad de patentes.

En la provincia de Parma también se encuentra una de las plantas de producción italianas de una de las más grandes sociedades farmacéuticas en el mundo, líder no sólo en investigación, sino también en casi todos los sectores terapéuticos en que trabaja. En el establecimiento de Parma se produce una parte bastante significativa (vacunas y nuevos fármacos en su mayoría) de los varios millones de envases que esta sociedad realiza en Italia.

## Industria del vidrio y minerales no metálicos

Facturación 2018: **400 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **489 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **2.600**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **25**

n.º empleados: **2.300**

Exportación 2018: **329 millones de euros**

Países Principales: **Francia**  
**España**  
**Estados Unidos**  
**Alemania**  
**Canadá**



## Industria del vidrio y minerales no metálicos

**E**l 11 de julio de 1759, Du Tillot funda la "Reale fabbrica delle Maioliche e dei Vetri" (Real Fábrica de Cerámica y Vidrio), que marca el comienzo de la industria del vidrio en la ciudad. A mediados del siglo XIX, después de algunos traspasos de propiedad, la fábrica es adquirida por la familia Bormioli, que la administra como actividad artesanal produciendo botellas para perfumería y productos farmacéuticos, copas, vasijas, vajillas y artículos de oficina.

Hacia el año 1929, la empresa comienza un proceso sistemático de renovación tecnológica que le permite pasar de la elaboración a mano a la producción semiautomatizada, y luego a la producción completamente automatizada.

Hoy la vidriería Bormioli, que ha sufrido varios cambios en su estructura empresarial en los últimos años, sigue liderando el sector tanto en el mercado nacional como en el internacional. Parma es uno de los principales centros de producción de **vidrio**, con dos importantes empresas dedicadas a

su producción y otra dedicada a su decoración.

La gama de productos es muy variada e incluye envases, vasos, botellas finas, cristalería decorada y otros artículos, así como hojas de vidrio. En particular, hay una empresa que fabrica ampollas y frascos para los sectores farmacéutico, químico, cosmético y alimentario, y otra mediana especializada en la creación y decoración de **artículos de cristal** (vasos, ceniceros, cajas, etc.).

El sector también abarca varias empresas dedicadas a la producción industrial de ladrillos, baldosas, objetos de barro y elementos prefabricados de cemento (peldaños, pisos, paredes, baldosas y otros elementos para interiores y exteriores).



### *Industria de la Goma y el Plástico*

Facturación 2018: **700 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **680 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **1.800**

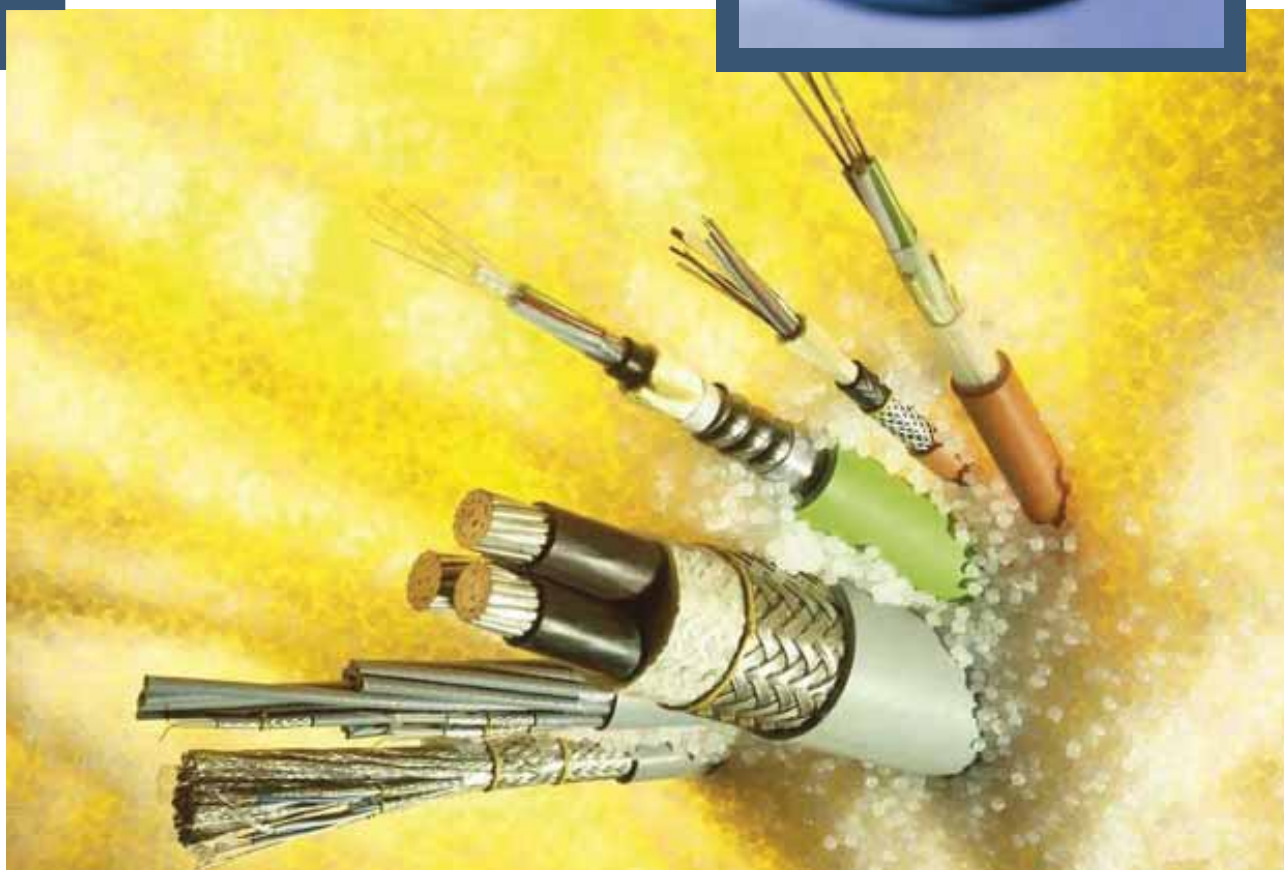
Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **39**

n.º empleados: **1.600**

Exportación 2018: **193 millones de euros**

Países Principales: **Francia**  
**Alemania**  
**España**  
**Polonia**  
**Países Bajos**



### Industria de la Goma y el Plástico

*El plástico y el caucho son hijos de la química, aunque el látex de caucho haya sido traído a Europa por Colón desde el Nuevo Mundo. Las primeras aplicaciones industriales, coadyuvadas por procesos químicos, se remontan a fines del siglo XIX. Los primeros materiales plásticos son de dicho período; inicialmente a partir de productos naturales y después a base de polímeros sintéticos.*

En la provincia de Parma las actividades de las empresas del sector del caucho-plástico comienzan solo en los años 60 del siglo pasado.

El sector, que se ha expandido en los últimos años, cuenta con empresas principalmente dedicadas a la producción de recipientes en fibra de vidrio, laminados de polivinilo, envases y embalajes en poliestireno expandido, estructuras para carrocerías de ca-

miones y frigoríficos. La investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y compuestos de polímeros es un denominador común en estas empresas.

Cabe mencionar, en el campo del **plástico**, una empresa mediana que trabaja en el sector de las "vajillas desechables", cuya producción gira alrededor de varios miles de millones de unidades, distribuidas por las sedes extranjeras en los principales países de Europa y el resto del mundo.

Las empresas del sector plástico de la provincia poseen en común la búsqueda de la calidad que, expresándose en la producción de **materiales atóxicos y completamente** reciclables, se conjuga con el respeto hacia el medio ambiente.



## Industria textil, Ropa y Calzado

Facturación 2018: **500 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **474 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **2.500**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **37**

n.º empleados: **2.000**

Exportación 2018: **338 millones de euros**

Países Principales: **Alemania**  
**Francia**  
**Hong Kong**  
**China**  
**Reino Unido**



## Industria textil, Ropa y Calzado

**Q**uizá sea este sector, más que ningún otro, el que manifiesta inequívocamente cómo a lo largo de los siglos la población parmesana – siempre en búsqueda de relaciones culturales con los territorios líderes de Europa – ha construido con el andar del tiempo un estilo de vida, un gusto y un carácter indudablemente singulares respecto a un entorno rico de historia, pero seguramente orientado hacia otros horizontes: una actitud que, sustancialmente, desea obtener siempre lo mejor y descubre en la belleza su modelo de referencia.

Siguiendo esta tradición, el empresariado parmesano ha sabido y sabe aún expresar un estilo en los modelos, en las formas y en la combinación de los colores de los productos de moda, en armonía con el ambiente de las más significativas obras artísticas que el genio parmesano ha producido durante siglos.

El sector está principalmente compuesto por pequeñas empresas industriales y artesanas, capaces de satisfacer los requisitos de alta calidad, atención y cuidado en la confección de los productos.

Sin embargo, cabe mencionar una empresa mediana-grande, entre las más conocidas en el mundo por

la producción de **chaquetas para caballeros**, símbolo de elegancia, estilo e innovación, características que le han ganado una clientela caracterizada por grandes marcas de la moda masculina y la creación y gestión de una red de tiendas en el extranjero.

En la moda femenina, caben mencionar dos empresas medianas que producen prendas, zapatos y accesorios, incluso en piel, y con varios puntos de venta en el mundo.

Entre los productos principales se destacan: **prendas de vestir para damas y caballeros, camisas, jerseys, abrigos de pieles y otras prendas de piel, zapatos, bolsos y cinturones**. La producción parmesana que está presente en las ferias más importantes de la moda italiana y extranjera, cuenta con el respaldo del Consorcio "Parma Couture".

# INDUSTRIA DE LA MADERA Y LA DECORACIÓN

## *Industria de la Madera y la Decoración*

Facturación 2018: **200 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **210 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **1.300**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **28**

n.º empleados: **600**

Exportación 2018: **63 millones de euros**

Países Principales: **Francia**  
**Alemania**  
**Eslovenia**  
**Hungría**  
**China**



## Industria de la Madera y la Decoración

**L**a actividad artesanal de producción de muebles disfrutó en la zona de Parma de un momento culminante en el siglo XVIII, cuando los soberanos y la clase directiva de nuestro pequeño Estado participan de derecho en el concierto de las Naciones Europeas, absorbiendo las innovaciones, las ideas, los gustos y las modas.

El primer censo realizado por el Estado unitario italiano en el período 1861-1864, identifica 37 empresas dedicadas a la producción de muebles “bien aceptados por su solidez y duración”.

Posteriormente, sobre todo en la segunda posguerra y siempre respetando esta larga y prestigiosa tradición, se ha ido afianzando la primacía en Europa en la producción con gran estilo de armarios y guardarropas lacados, tresillos y otros artículos de decoración, llegando a abarcar, en tiempos recientes,

las cocinas modulares.

En el sector trabajan empresas con productos de altísima calidad: **armarios lacados, tresillos y artículos de decoración, así como ventanas y marcos para la construcción y maderas aglomeradas, como también embalajes de madera.**

En nuestro territorio también hay empresas del sector del corcho (tapones, granos y materiales de aislamiento).

Entre las empresas activas en el sector, cabe mencionar una empresa que trabaja en la construcción y **acabado de paneles de madera**, tanto para estructuras como para vehículos.



# INDUSTRIA PAPELERA Y CARTOTÉCNICA

## *Industria Papelera y Cartotécnica*

Facturación 2018: **300 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **304 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **800**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **18**

n.º empleados: **700**

Exportación 2018: **25 millones de euros**

Países Principales: **Francia**  
**Túnez**  
**Luxemburgo**  
**Suiza**  
**República de Moldova**



## Industria Papelera y Cartotécnica

*En el pasado ligadas a la producción dual del papel fino de imprenta (el famoso “cartoncino Parma”), actualmente las empresas papeleras de Parma se dedican a productos sumamente variados.*

En lo específico, las actividades de **cartotécnica** abarcan desde la realización y el diseño de envases de todo tamaño – desde cajas blister para tornillería hasta embalajes para maquinarias y componentes de instalaciones – a la producción de cajas y estuches, marbetes, carpetas y expositores, etc. Todo con un alto nivel de acabado.

Por otra parte, es de Parma la empresa papelería líder mundial en la producción de cajas redondas y estuches de lujo. Por su parte, las empresas **papeleras** se dedican principalmente a la producción de artículos de oficina, domésticos e higiénicos, así como de etiquetas, sobres y bolsas.



# INDUSTRIA TIPOGRÀFICA Y EDITORIAL

## *Industria Tipográfica y Editorial*

Facturación 2018: **50 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **53 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **500**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **15**

n.º empleados: **200**

Exportación 2018: **0,030 millones de euros**

Países Principales: **Turquía**



### *Industria Tipográfica y Editorial*

**L**a actividad de estos sectores nace de una antigua tradición de las artes gráficas que tiene en la escuela de Bodoni (de la cual aún se conservan los tipos, que se siguen destacando por su legibilidad, elegancia y proporción) su expresión más significativa. En este campo Parma puede jactarse de tener el periódico más antiguo de Italia.

Las actividades **tipográficas** abarcan desde los impresos publicitarios y de marketing a los folletos, octavillas, boletos, textos, balances, programas, catálogos, formularios, etc.

La **industria editorial** de la provincia de Parma goza de un repertorio amplio y altamente cualificado, concentrado en libros de arte, literatura, historia, diarios y periódicos, así como publicaciones técnicas sumamente especializadas.



## Construcción

Facturación 2018: **2.000 millones de euros**  
estimado

Facturación 2017: **2.111 millones de euros**

Empleados (U.L.)  
2016: **11.700**

Industrias (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **158**

n.º empleados: **4.200**



## Construcción

**D**esde los tiempos de la iluminada y fructífera sociedad entre el “primer arquitecto” Petitot y el Primer Ministro Du Tillot, durante el ducado de Felipe de Borbón (1748-1768), el sector de la construcción de Parma se distinguió por el diseño y construcción de obras públicas.

Sin embargo, es de 1806 una importante reconstrucción y restauración de lo que hoy es el Hospital Mayor. En 1821, la duquesa María Luisa encargó al arquitecto de la corte, Nicola Bettoli, el famoso Teatro Regio, concluido ocho años más tarde. En 1893, Giovanni Mariotti, alcalde histórico de nuestra ciudad, comienza las obras para finalizar el “Oltretorrente”, que se completarán en 1913.

Entre 1920 y 1940 se construyeron la sede del Magisterio para el Po y aquella de la Banca Nazionale del Lavoro.

A partir de los años 90 del siglo pasado, la reglamentación y expansión de la construcción en la ciudad no siguió, como en las décadas anteriores, un diseño de conjunto, sino que se modificaron las partes individualmente, según las necesidades socio-económicas y actuando caso por caso. La única excepción es el Campus Universitario.

El sector está principalmente compuesto por numerosas empresas industriales y artesanas de pequeñas dimensiones.

Sin embargo, es significativa la presencia de empresas especializadas en **grandes obras públicas** que trabajan en Italia y en el extranjero. Algunas de ellas disponen de centenares de trabajadores y se colocan entre las primeras de Italia por facturación.

Entre ellas, caben mencionar tres de las más importantes y cualificadas empresas de Italia y Europa que se han impuesto realizando obras de gran trascendencia (tanto para organismos públicos como para sociedades privadas) en los sectores energético, vial, hidráulico, aeroportuario, ferroviario, etc. En las últimas décadas, dichas empresas también han desarrollado una floreciente actividad en el extranjero, realizando importantes infraestructuras en el ámbito de la producción de energía.

Junto al sector de la construcción, una de estas tres empresas también ha desarrollado un departamento dedicado a la **industrialización en el campo de la construcción**, alcanzando el liderazgo en Italia por volumen de producción.





# Servicios



INFORMÁTICA Y  
TELECOMUNICACIONES



LOGÍSTICA Y SERVICIOS ASOCIADOS  
A LA PRODUCCIÓN



SANIDAD PRIVADA

## Informática y telecomunicaciones

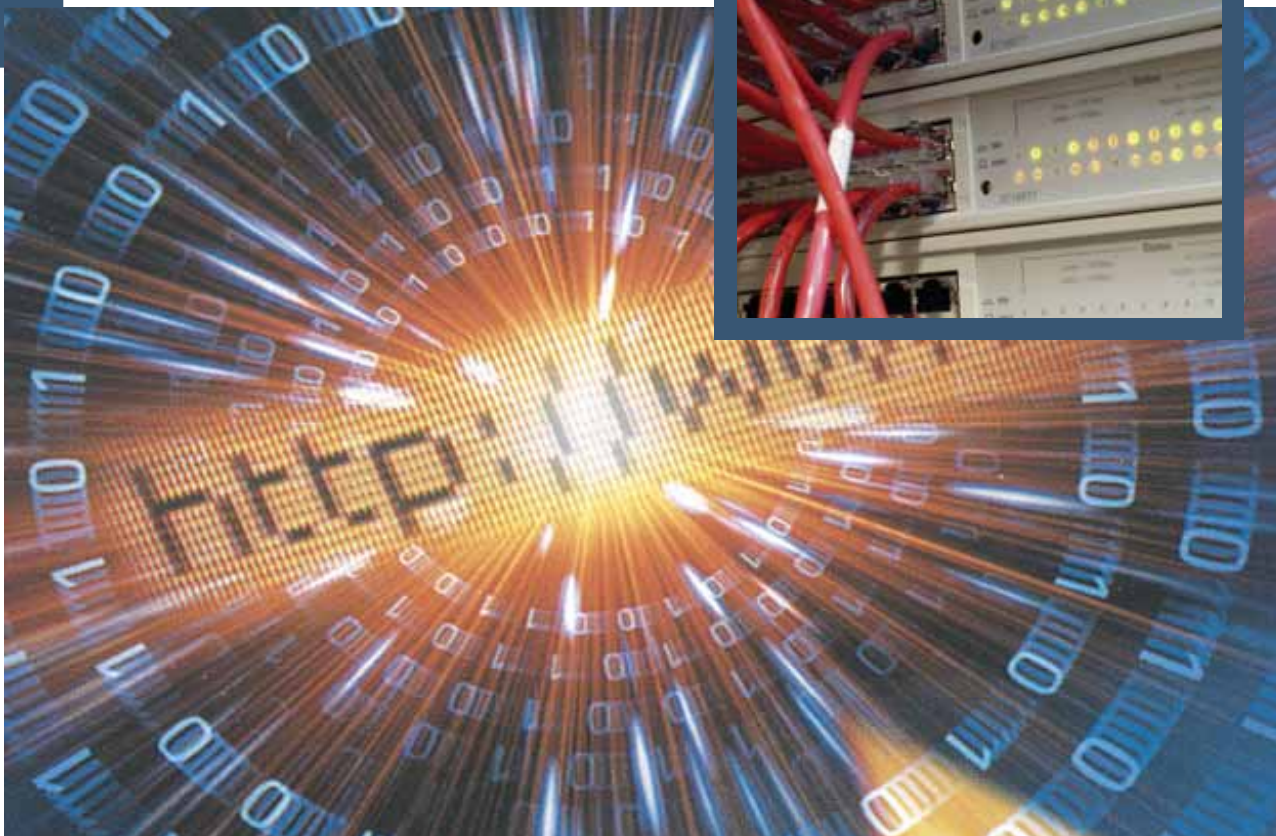
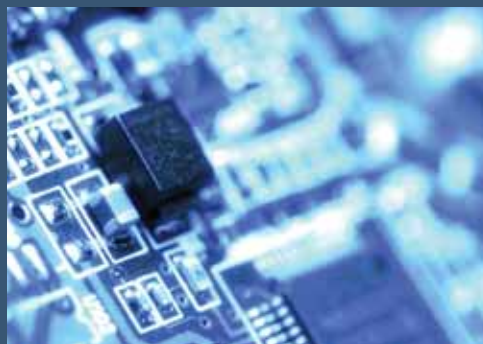
Empleados (U.L.)

2016: **4.100**

Compañías (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **63**

n.º empleados: **2.700**



## Informática y telecomunicaciones

**E**l sector informático de Parma y su provincia evolucionó a la par con su creciente importancia que tuvo con el pasar del tiempo.

*Los primeros pasos en este sector se remontan a 1952 con la creación del Centro Contable de la Banca Commerciale Italiana.*

*Desde 1960 hasta inicios de los años 80, los centros contables y mecanográficos (que trabajaban principalmente para los bancos) han constituido el centro de la informática en nuestro territorio; posteriormente, entre 1980 y 1990, por lo general a partir de experiencias anteriores, se fundaron empresas más pequeñas que se concentraron en la investigación y desarrollo de programas específicos.*

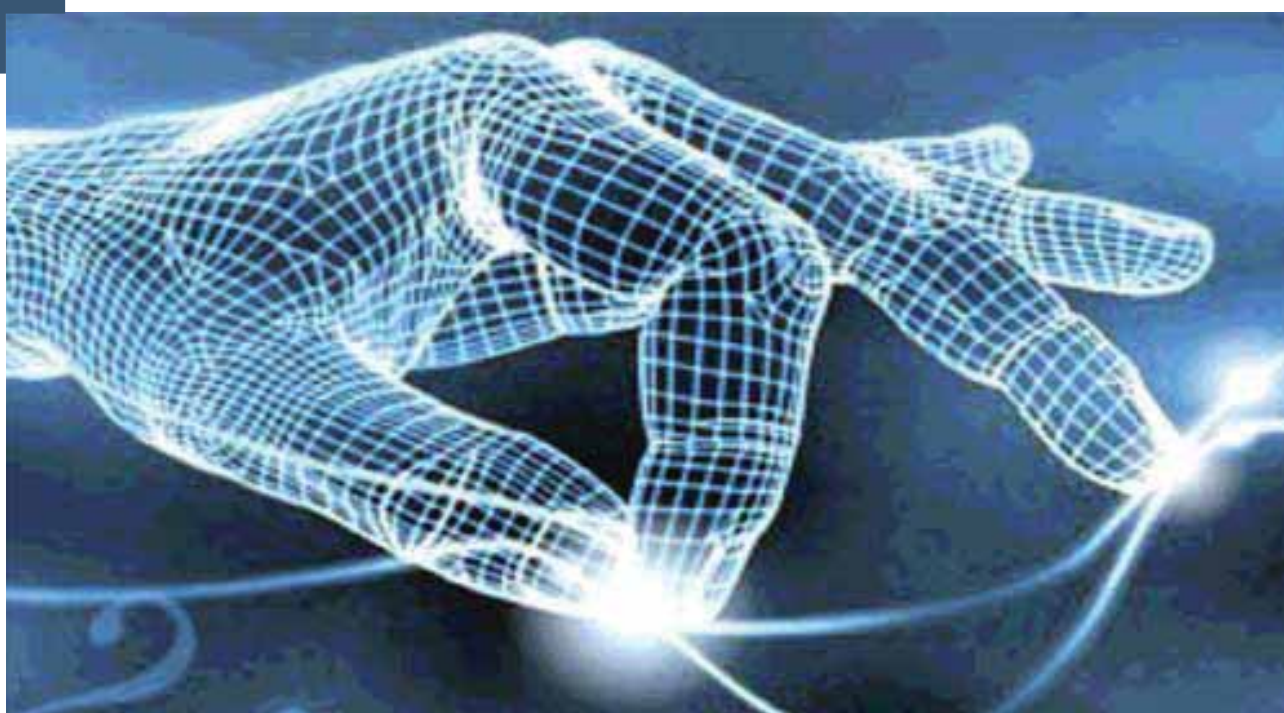
*La mayoría de estas empresas de programación (o software houses) se especializaron en soluciones dedicadas al sector productivo de nuestro territorio, sobre todo en el sector agroalimentario y en el de las plantas industriales para alimentos.*

La característica principal de las varias decenas de empresas de Parma que trabajan en el sector (generalmente medianas-pequeñas) es la adaptación de su oferta a las necesidades específicas; la vocación de estas empresas para crear e implementar solu-

ciones adecuadas para el cliente está implementada en la producción de sistemas, programas y herramientas informáticas específicas creadas sobre la base de las necesidades de los clientes.

Las actividades de las empresas de informática, presentes en nuestro territorio, abarcan desde el desarrollo de software específicos para las empresas, servicios para la seguridad de datos, realización de sitios web y portales, asistencia técnica, capacitación, tanto individualmente como para las empresas, sin olvidarse de la construcción y venta de programas y herramientas telemáticas de comunicación y marketing, promoción, finanzas corporativas y tesorería.

La tradición y la experiencia adquirida en el sector obtienen buenos resultados: la empresa líder mundial del sector de los contenidos móviles para teléfonos móviles es de Parma.



## *Logística y servicios asociados a la producción*

Empleados (U.L.)

2016: **26.500**

Compañías (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **322**

n.º empleados: **17.300**



## Logística y servicios asociados a la producción

**G**racias a la perspicacia de su fundador, que a principios del siglo pasado tuvo la intuición de ofrecer a las empresas de alimentos y productos perecederos una red de transporte por toda Italia, capaz de entregar las mercancías en el menor tiempo posible manteniendo intacta su frescura, nace en Parma una importante empresa de transportes y expediciones. Hoy, gracias a una amplia red de plataformas de temperatura controlada y una vasta flota de camiones refrigerados, esta empresa se ha convertido en líder del sector del transporte, el almacenamiento y la distribución con control constante de la temperatura. Del mercado del transporte han surgido otras actividades que hoy constituyen el sector de la “logística”.

En el ámbito de la logística, en el que trabajan más de 8.000 personas en total, es imposible pasar por alto el CEPIM (acrónimo italiano para Centro Emiliano Padano de Intercambio de Mercancías), que transporta un promedio de 50.000 cargas unitarias al año, empleando a más de 1.500 personas, y cuenta con 600 mil metros cuadrados de área cubierta. Nuestra provincia también alberga la llamada “ciudadela del frío”.

Esta estructura tiene una superficie de 300 mil metros cuadrados dedicados al almacenamiento, la gestión y el etiquetado de productos congelados. La misma puede acomodar más de 940.000 metros

cúbicos de mercancías bajo la supervisión de un centenar de empleados.

Otros sector de relevancia es el del **transporte por carretera**, que consta principalmente de 70 empresas de dimensiones importantes y cerca de 2.000 empleados

en total.

Los **servicios de limpieza** también representan una actividad importante, dada la cantidad de personas que emplean (4.000). En este sector, existen cerca de 200 empresas, generalmente muy pequeñas y de gestión familiar, pero también hay una decena de gran escala.

Todas ellas brindan sus servicios a empresas, oficinas públicas, instituciones, estructuras sanitarias y escuelas.

También es un importante ramo de actividad el **asesoramiento a la empresa**. Entre los servicios ofrecidos por estas estructuras profesionales (numerosas y casi todas pequeñas) pueden indicarse aquellos relacionados a estrategias, gestión, ambiente, investigación, marketing, cuestiones económico-financieras, personal, organización de la empresa, etc.

Por último, cabe destacar la presencia de una empresa mediana que ofrece servicios altamente especializados y tecnológicamente avanzados en el campo del **reconocimiento aéreo del territorio**.



## SANIDAD PRIVADA

### *Sanidad Privada*

Empleados (U.L.)

2016: **4.100**

Compañías (U.L.) con más de 10 empl. 2016:

n.º empresas: **11**

n.º empleados: **800**



### Sanidad Privada

**D**esde 1201, año en que el Caballero del Orden Teutónico Rudolph Tanz, posteriormente italianizado en Rodolfo Tanzi, funda un hospital ante litteram, las estructuras de asistencia han sido muy importantes para Parma y su provincia, así como el “Almo Collegio Medico Parmense”, cuyos Estatutos son de 1440.

El período del Ducado coincidió con el apogeo de la Escuela de Medicina de Parma (1760-1846). Tampoco debemos olvidarnos de las termas (famosas desde el siglo XIX), cuyas aguas curativas son las más completas de Europa por la variedad de los efectos beneficiosos.

La asistencia sanitaria (especialmente en el sector privado) de Parma y de su provincia siempre se ha distinguido por sus servicios de alta calidad ofrecidos y por los recursos (incluso humanos) utilizados en el tratamiento de las enfermedades y, en los últimos años, en la recuperación de los daños permanentes, incapacidades y en el contraste de las enfermedades degenerativas.

Hoy día, varias **Clínicas y centros privados de sanidad**, situados en Parma y su provincia, proporcionan

importantes instrumentos de curación y recuperación.

La mayoría de estas estructuras están destinadas a las personas más ancianas, pero existen hospitales y clínicas privadas especializadas en la recuperación, sobre todo fisioterápica, psiquiátrica y neurológica, o en determinados tipos de análisis clínicos.

La rehabilitación sigue siendo el núcleo específico para muchas de estas estructuras.

En nuestro territorio también existen estructuras de ambulatorios que se dedican a la investigación y formación de los operadores del sector, mediante seminarios y cursos dedicados a áreas específicas de investigación o a un sector médico en particular.

En colaboración con dichas estructuras trabajan numerosos **laboratorios de análisis clínicos**, especializados en análisis clínicos y radiológicos.



## Prefacio

### LA PROVINCIA DE PARMA

|                    |    |
|--------------------|----|
| Datos Históricos   | 5  |
| Cuadro de síntesis | 8  |
| Agricultura        | 9  |
| Terciario          | 10 |

### INDUSTRIA Y ARTESANADO PARMESANOS

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro de síntesis                                         | 12 |
| Facturación: composición                                   | 13 |
| Principales empresas industriales                          | 14 |
| Exportación                                                | 15 |
| Cuadro estadístico de las empresas con más de 50 empleados | 16 |

### LOS SECTORES DE LA INDUSTRIA PARMESANA

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>INDUSTRIA ALIMENTARIA</b>                                                 | 18 |
| Pastas, productos horneados, bizcochos, azúcar, alimentos preparados y cong. | 20 |
| Leche, productos lácteos y helados                                           | 22 |
| Conservas animales y charcutería                                             | 24 |
| Conservas de frutas y vegetales                                              | 26 |
| Molinería                                                                    | 28 |
| Bebidas: aguas minerales, refrescos, vinos y licores                         | 30 |
| Otros sectores de la industria alimentaria                                   | 32 |
| <b>MECÁNICA Y METALURGIA</b>                                                 | 34 |
| Mecánica General                                                             | 36 |
| Instalaciones para procesamiento de alimentos                                | 38 |
| Automóvil                                                                    | 40 |
| <b>INDUSTRIA QUÍMICA, FARMACÉUTICA, PETROLÍFERA Y PERFUMERÍA</b>             | 42 |
| <b>INDUSTRIA DEL VIDRIO Y MINERALES NO METÁLICOS</b>                         | 44 |
| <b>INDUSTRIA DE LA GOMA Y EL PLÁSTICO</b>                                    | 46 |
| <b>INDUSTRIA TEXTIL, ROPA Y CALZADO</b>                                      | 48 |
| <b>INDUSTRIA DE LA MADERA Y LA DECORACIÓN</b>                                | 50 |
| <b>INDUSTRIA PAPELERA Y CARTOTÉCNICA</b>                                     | 52 |
| <b>INDUSTRIA TIPOGRÁFICA Y EDITORIAL</b>                                     | 54 |
| <b>CONSTRUCCIÓN</b>                                                          | 56 |

### SERVICIOS

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| <b>INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES</b>                | 59 |
| <b>LOGÍSTICA Y SERVICIOS ASOCIADOS A LA PRODUCCIÓN</b> | 61 |
| <b>SANIDAD PRIVATA</b>                                 | 63 |