

Introduzione

L'AZIENDA ECCELLENTE

Requisiti e Metodologie per essere vincenti nel 2008

«Oggi come non mai clienti ed utilizzatori hanno a disposizione una enorme varietà di prodotti/servizi: quindi, per le imprese, diventa obbligatorio, anche se difficile, riuscire ad avere il loro favorevole riscontro economico. Come? Diventando competitive, cioè disponendo di prodotti/servizi con le giuste caratterizzazioni, dotandosi di vantaggi ed attivando le giuste strategie per vincere le continue battaglie competitive di questi ultimi anni. In 30 anni di vita a contatto con grandi, medie e piccole aziende mi sono reso conto che solamente sulla via della competitività un'impresa può navigare spedita tra flussi e riflussi del mercato, in caso contrario è destinata al naufragio. Diventare competitivi è una via obbligata, ma bisogna diventarlo in maniera intelligente, strategicamente. Con queste serate ho provato a tracciare un percorso di "riflessione" che aiuti l'impresa per vincere le sfide future. Essere competitivi richiederà idee, mezzi, azioni, progettualità. Nelle tre serate non voglio incappare nell'errore di esporre paradigmi, schemi, teorie che potrebbero rendere la condotta competitiva astratta o di impossibile attuazione; spazio quindi alla praticità ed alla presa di coscienza del proprio stato e della via da percorrere per sostituire la pericolosa "navigazione a vista" con la più fruttuosa "rotta strategica" che verrà evidenziata.»

Docente: **dott. Giorgio Ziemacki**,

consulente e stimato conferenziere, che da oltre 25 anni si occupa di Organizzazione e Controllo di Gestione, in particolare della revisione e dell'ottimizzazione dell'organizzazione, dell'impostazione di sistemi budget e di controllo costi, fornendo consulenza a prestigiose Aziende Italiane e Multinazionali.

Fotografie di Pietro Bertora tratte dal volume ORIZZONTE IMPRESA, a cura del Gruppo Giovani Industriali di Parma.

Scheda di Iscrizione

Nome _____

Cognome _____

Azienda _____

Recapito Telefonico _____

E-mail: _____

Indicare l'evento a cui si intende partecipare:

20/03/08 Essere eccellenti nella Strategia e nella Managerialità

- Incontro
- Incontro + degustazione

22/05/08 Essere eccellenti nell'Organizzazione e nei Processi

- Incontro
- Incontro + degustazione

19/06/08 Essere eccellenti nella Gestione delle Risorse Umane

- Incontro
- Incontro + cena

ISCRIZIONE

Può essere effettuata

- ✓ Inviando una e-mail
- ✓ telefonando
- ✓ inviando via fax la SCHEDA DI ISCRIZIONE

L'AZIENDA ECCELLENTE

ASSAGGI 2008

In collaborazione con



20 marzo 2008 ore 18.00

Palazzo Soragna

Essere eccellenti nella Strategia e nella Managerialità

- Cosa significa essere competitivi
- Competitività e mercato di riferimento
- La visione del futuro
- La gestione delle priorità
- La determinazione, la velocità, la flessibilità
- Il rapporto con la concorrenza
- Lavorare senza paradigmi
- L'evoluzione dell' organizzazione
- Il problem solving
- La gestione dell'ansia
- Attenzione al dettaglio e pignoleria
- La "testa" dell'azienda di successo

Segue una degustazione a cura di **Matteo Pessina Sommelier**, docente ALMA Scuola di Cucina internazionale, membro di *Calicivivi*, associazione di enofili in movimento, che ci illustrerà l'eccellenza enologica piemontese attingendo alle migliori cantine di territorio, in abbinamento con una selezione di *gourmandises* piemontesi.

Inizio degustazione ore 20.00 ca.



22 maggio 2008 ore 18.00

Palazzo Soragna

Essere eccellenti nell'Organizzazione e nei Processi

- Quando un'organizzazione è vincente
- L'assetto organizzativo
- Ragionare per processi
- Il concetto di performance
- Ciclo di vita del prodotto
- La progettazione propositiva
- La produzione snella
- Il marketing ragionato
- La forza di vendita curata
- Il prezzo mirato sulla strategia
- Il sistema informativo efficiente
- Il controllo di gestione attivo

Per questa serata dedicata all'Alto Adige **Matteo Pessina** ci presenta una selezione di vini di altissimo livello accompagnati da carni e panetteria Altoatesine.

Inizio degustazione ore 20.00 ca.



19 giugno 2008 ore 18.00

Palazzo Soragna

Essere eccellenti nella Gestione delle Risorse Umane

- L'importanza della gestione per l'ottenimento della competitività
- L'effetto "orchestra"
- L'importanza della comunicazione
- La creazione di una mentalità vincente
- Il ruolo del capo
- La leadership e lo stile di conduzione
- L'orientamento al cliente
- La gestione del servizio
- Lavorare (e guadagnare) per obiettivi
- La motivazione come "carburante" indispensabile
- La difficile scelta dei collaboratori
- La formazione come chiave di successo

Il ciclo di incontri si conclude con una cena conviviale accompagnata da un percorso enogastronomico curato da **Matteo Pessina**.

Inizio cena ore 20.30 ca.