

ASSAGGI 2013

IMPRESSE E BANCHE: ricominciare a collaborare per superare la crisi.

*Come e Cosa Comunicare alle Banche
per trasformarle in partner di sviluppo
del business aziendale.*

in collaborazione con
SVILUPPO RISORSE PER L'AZIENDA
CISITA
PARMA



ASSAGGI 2013

IMPRESSE E BANCHE: ricominciare a collaborare per superare la crisi.

*Come e Cosa Comunicare alle Banche
per trasformarle in partner di sviluppo
del business aziendale.*



In un periodo di ristrettezza del credito e di carenza di liquidità, diventa sempre più importante il ruolo delle banche a supporto del business aziendale.

Al fine di concedere o mantenere credito, gli istituti necessitano di maggiori e sempre più dettagliate informazioni relative all'impresa.

Uno degli elementi fondamentali di successo per l'imprenditore di oggi è quello di saper adeguatamente "comunicare con i finanziatori dell'impresa" e trasformarli in "partner".

La comunicazione interessa soprattutto: la consuntivazione dei risultati aziendali, che trovano espressione principalmente, ma non esclusivamente, nel bilancio e la preventivazione dei risultati aziendali, che trovano espressione nel budget e nei piani pluriennali.

*Come e cosa comunicare diventa
conseguentemente sempre più importante.*

Un' adeguata ed efficace comunicazione richiede anche conoscenza ed utilizzo di un linguaggio omologo a quello adottato dal mondo finanziario nazionale ed internazionale, nonché omogeneità di significato che si attribuiscono ai valori ed alle variabili comunicate.

MODULO DI ADESIONE

L'iscrizione può essere effettuata compilando e inviando il modulo via fax, oppure telefonando o inviando una e-mail.

NOME

COGNOME

AZIENDA

TELEFONO

E-MAIL

CISITA LAB
HR COMMUNITY

Solo registrandosi alla **HR Community - Cisita Lab** sarà possibile attivare un Forum, riservato al gruppo Giovani Upi, dal titolo **Assaggi 2013**. Per registrarsi basta cliccare qui www.cisitalab.it e seguire le semplici istruzioni. Per informazioni **Dr. Filippo Mora** mora@cisita.parma.it

Indicare gli incontri a cui si intende prendere parte

MERCOLEDÌ 17 APRILE 2013 ore 18.00
**Imprese e Banche: analisi dei risultati
di bilancio e dei principali indicatori**

Incontro Incontro e aperitivo

MARTEDÌ 14 MAGGIO 2013 ore 18.00
**Imprese e Banche: comunicazione delle
previsioni aziendali di budget e di piano**

Incontro Incontro e aperitivo

MERCOLEDÌ 12 GIUGNO 2013 ore 18.00
Imprese e Banche: strategie di dialogo

Incontro Incontro e aperitivo

Palazzo Soragna

Strada al Ponte Caprazucca, 6/a 43121 Parma
Gruppo Giovani - Dr.ssa Giorgia Delsoldato

Tel. 0521 2266 | Fax. 0521 226700 | gruppogiovani@upi.pr.it

MERCOLEDÌ 17 APRILE 2013
ore 18.00

**Imprese e Banche:
analisi dei risultati di bilancio e
dei principali indicatori**

I dati consuntivi trovano nel bilancio di esercizio e nella relazione sulla gestione ad esso allegata gli strumenti di comunicazione all'esterno e quindi anche alle banche. L'incontro è volto ad individuare quali devono e/o possono essere i contenuti di tali strumenti (i principali indicatori economici e finanziari e le principali informazioni) e l'importanza di una loro adeguata rappresentazione.

MARTEDÌ 14 MAGGIO 2013
ore 18.00

**Imprese e Banche:
comunicazione delle previsioni
aziendali di budget e di piano**

L'incontro ha l'obiettivo di individuare i principali strumenti con i quali comunicare alle banche i dati previsionali, di analizzare il loro contenuto e le principali informazioni identificando quelle rilevanti da comunicare ed il loro significato.

MERCOLEDÌ 12 GIUGNO 2013
ore 18.00

**Imprese e Banche:
strategie di dialogo**

L'incontro vuole essere un confronto nel quale troveranno applicazione pratica i contenuti delle due precedenti sessioni: in particolare, è volto ad individuare le aspettative delle banche nei confronti dell'impresa in tema di comunicazione dei dati consuntivi e preventivi, sia per quanto concerne i contenuti della comunicazione che le modalità.

[Seguirà aperitivo al termine di ogni incontro](#)

I RELATORI

Valeria Brambilla

Entra in Arthur Andersen nel 1995 come revisore dei conti. Dirigente dal 2000 presso l'ufficio di Bologna. Nel 2003 passa in Deloitte, società di revisione e di consulenza internazionale con duecentomila persone operanti in tutto il mondo, di cui diventa socio nel 2007.

Dal 2009 è responsabile dell'ufficio di Parma di Deloitte & Touche S.p.A. e da giugno 2012 responsabile Italia del settore manifatturiero.

Domenico Farioli

Entra in Arthur Andersen nel 1987 di cui diventa socio nel 1998, dal 2003 socio di Deloitte. Dall'ottobre 2007 ad oggi è responsabile per la function Audit di Deloitte dell'area NET (Uffici di Firenze, Bologna, Parma, Verona, Padova e Treviso) ed è parte del management team audit di Deloitte Italia.

Lorenzo Parrini

Entra nel luglio 2001 come dirigente in Deloitte di cui diventa Socio nel giugno del 2007. È responsabile nazionale delle attività di Merger & Acquisition.

**Nella sezione Docenti del portale
HR Community - Cisita Lab sono già disponibili
i profili approfonditi dei consulenti Deloitte.**

ASSAGGI 2013