



Gruppo Giovani Confindustria Modena
Via Bellinzona 27/a - 41124 Modena
tel. 059 448361 fax 059 448365
giovani@confindustriamodena.it
www.giovaniindustriali.mo.it

Gruppo Giovani Unione Parmense degli Industriali
Strada al Ponte Caprazucca 6/a - 43121 Parma
tel. 0521 2266 fax 0521 226700
gruppogiovani@upi.pr.it
www.upi.pr.it

Gruppo Giovani Unindustria Reggio Emilia
Via Toschi 30/a - 42121 Reggio Emilia
Tel. 0522 409723 fax 0522 409793
gruppogiovani@unindustriareggioemilia.it
www.unindustriareggioemilia.it

quattro passi nella
competitività d'impresa

CORSI SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT
PER GIOVANI IMPRENDITORI



Riconquistare competitività è il primo obiettivo delle aziende emiliane, provate da una congiuntura che fatica a riprendersi e da eventi che hanno influito sull'attività dell'ultimo anno, ma forti di una imprenditorialità capace ogni volta di mettersi in discussione e rinnovarsi. Di fronte a questo contesto, i Gruppi Giovani di Reggio Emilia, Modena e Parma, in collaborazione con SDA Bocconi School of Management, hanno scelto di unire le proprie forze per proporre un qualificato intervento di approfondimento diretto ai propri iscritti. Dopo l'esperienza positiva degli anni passati, attraverso questa partnership si intende realizzare un percorso di incontri di riflessione su alcuni temi di importanza cruciale per gestire con successo l'azienda, mettendo anche a confronto esperienze imprenditoriali e territoriali differenti.

quattro passi nella competitività d'impresa

5 febbraio 2013 • ore 14.30 - 18.30

Unindustria Reggio Emilia
via Toschi 30/a - Reggio Emilia

1 LE SCELTE STRATEGICHE DELLE PMI Federico Visconti

Negli attuali scenari competitivi molte aziende di piccole e medie dimensioni devono affrontare il tema del posizionamento strategico e del suo impatto sui risultati aziendali. La questione della dimensione rappresenta l'altra faccia della stessa medaglia: è sempre più difficile affermare che small sia beautiful, ma non è sempre vero che big sia better. Come si forma una strategia d'impresa? Attraverso l'analisi di casi aziendali, il seminario intende fornire le chiavi di lettura della situazione strategica "di partenza" dell'impresa e delineare i possibili percorsi di sviluppo e le condizioni strutturali per la loro realizzazione.

FEDERICO VISCONTI È DIRETTORE DELLA DIVISIONE FORMAZIONE MANAGERIALE SU MISURA-IMPRESE, DOCENTE DELL'AREA STRATEGIA E IMPRENDITORIALITÀ DI SDA BOCCONI E PROFESSORE DI ECONOMIA AZIENDALE ALL'UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA. SI OCCUPA DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE DELLE ECONOMIE LOCALI, STRATEGIA E MANAGEMENT DELLE PMI, GESTIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE E DESTINATION MANAGEMENT.

20 febbraio 2013 • ore 14.30 - 18.30

Nuova Didactica
Corso Cavour 56 - Modena

2 IL PRESIDIO DELLA SUPPLY CHAIN Giuseppe Stabilini

Integrare i processi a livello intra e inter aziendale, adottando un'ottica interfunzionale nell'analisi e nella risoluzione dei problemi e comprendendo l'impatto sui risultati economico-finanziari determinato dalle scelte compiute è una competenza centrale per l'efficienza aziendale. Questo significa presidiare gli elementi che compongono la supply chain, monitorando i processi aziendali critici. Il seminario si propone di fornire ai partecipanti le chiavi di lettura utili a costruire una visione completa ed integrata della supply chain, utilizzando il Beer Game, che simula la gestione di flussi e decisioni in una filiera multi-attore.

GIUSEPPE STABILINI È DOCENTE SDA BOCCONI DI PRODUZIONE E TECNOLOGIA E PROFESSORE AL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E TECNOLOGIA DELL'UNIVERSITÀ BOCCONI. SI OCCUPA DI GESTIONE DELLO SVILUPPO E DELLA PROGETTAZIONE, DI SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI, DI TECNICHE SIX SIGMA IN DESIGN E GESTIONE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI.

13 marzo 2013 • ore 14.30 - 18.30

Unione Parmense degli Industriali
Strada al Ponte Caprazucca 6/a - Parma

3 L'IMPRENDITORE E LA SQUADRA DI VERTICE Marina Puricelli

La piccola e media impresa rappresenta uno straordinario modello di efficienza ed efficacia organizzativa: la proprietà familiare, lo stretto legame tra l'imprenditore e i suoi collaboratori, la comunicazione intensa e rapida, la motivazione e la passione a tutti i livelli. Al centro, la figura chiave dell'imprenditore, in grado di coinvolgere e far crescere attorno a sé un gruppo vincente. Costruire e gestire la squadra in un contesto che cambia rapidamente rappresenta una sfida ampia e complessa. Attraverso una testimonianza aziendale nel corso del seminario si approfondiranno i temi chiave del rapporto tra l'imprenditore ed i suoi collaboratori nei nuovi scenari competitivi.

MARINA PURICELLI È DOCENTE SDA BOCCONI DI ORGANIZZAZIONE E PERSONALE E PROFESSORE AL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E TECNOLOGIA DELL'UNIVERSITÀ BOCCONI. SI OCCUPA PRINCIPALMENTE DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE NELLE PICCOLE IMPRESE, SUCCESSIONE GENERAZIONALE, CRESCITA E SVILUPPO ORGANIZZATIVO.