

Si sa che per avere successo nel mondo imprenditoriale l'azienda / l'imprenditore deve avere delle strategie vincenti, che oggi diventano sempre più difficili, pare quasi impossibili.

L'odierna turbolenza dei mercati rende fragili le aziende prive di un chiaro disegno strategico di sviluppo. Troppo spesso la strategia è data per scontata, mentre senza una reale definizione, valutazione e messa in opera, l'azienda non può crescere ed, a volte, neanche sopravvivere.

Oggi più che mai avere un'idea di sviluppo è certamente essenziale, ma è solo il primo passo per trasformare la creatività in business. Bisogna seguire infatti un preciso processo di analisi: valutare al meglio i cambiamenti del mercato, spostare la nostra attenzione al concetto di management del servizio, in modo da creare delle opportunità di miglioramento e di crescita per l'azienda (Oceano Blu).

Questi tre incontri sono finalizzati ad orientare l'imprenditore per affrontare la crisi di questo momento.

Giorgio Ziemacki consulente e stimato conferenziere, che da oltre 25 anni si occupa di organizzazione e controllo di gestione, in particolare della revisione e dell'ottimizzazione dell'organizzazione, dell'impostazione di sistemi budget e di controllo costi, fornendo consulenza a prestigiose aziende italiane e multinazionali.

MODULO DI ADESIONE

L'iscrizione può essere effettuata compilando e inviando il modulo via fax, oppure telefonando o inviando una e-mail.

ORIZZONTI LE AZIENDE E I NUOVI ORIZZONTI

NOME

COGNOME

AZIENDA

TELEFONO

E-MAIL

Indicare gli incontri a cui si intende prendere parte

07 Marzo 2012 dalle 18.00 alle 20.00

Il Mercato è cambiato: Come affrontarlo al meglio

Incontro Incontro e degustazione

05 Aprile 2012 dalle 18.00 alle 20.00

Da Fornitori a Partner del Cliente: Il concetto di Management del Servizio

Incontro Incontro e degustazione

24 Maggio 2012 dalle 18.00 alle 20.00

Testimonianza di un'Azienda "Oceano Blu"

Incontro Incontro e degustazione

Palazzo Soragna

Strada al Ponte Caprazucca, 6/a 43121 Parma

Segreteria Gruppo Giovani - Dr.ssa Giorgia Delsoldato

Tel. 0521 2266 | Fax. 0521 226700 | gruppogiovani@upi.pr.it

Segreteria CISITA - Dr.ssa Daniela Sartori

Tel. 0521 226500 | Fax. 0521 226501 | sartori@cisita.parma.it



GRUPPO GIOVANI
DELL'INDUSTRIA
DI PARMA

ASSAGGI 2012

ORIZZONTI

LE AZIENDE E I NUOVI ORIZZONTI

Corso di Alta Formazione Imprenditoriale

IN COLLABORAZIONE CON

Sviluppo Risorse per l'Azienda
CISITA
P A R M A

07 Marzo 2012
dalle 18.00 alle 20.00

**IL MERCATO È CAMBIATO:
Come affrontarlo al meglio**

- ▶ Questa crisi: peculiarità e caratteristiche
- ▶ Com'è il mercato oggi
- ▶ I principali problemi delle aziende
- ▶ Cosa ci ha insegnato questa crisi
- ▶ La gestione del "transitorio"
- ▶ Come sarà la ripresa
- ▶ Come sfruttare al meglio la ripresa
- ▶ La cultura vincente nella situazione odierna
- ▶ Le caratteristiche del nuovo mercato

- ▶ Cosa è cambiato nei clienti, nei fornitori e nel mercato
- ▶ Com'è strutturato chi ne sta uscendo al meglio
- ▶ L'organizzazione ideale per gestire la ripresa
- ▶ La nuova catena del valore
- ▶ L'Azienda del domani

Degustazione: La cucina catalana

05 Aprile 2012
dalle 18.00 alle 20.00

**DA FORNITORI A PARTNER
DEL CLIENTE:**

**Il concetto di Management
del Servizio**

- ▶ Cosa vorrà dire in futuro "Customer Satisfaction"
- ▶ L'orientamento al prodotto ed al mercato
- ▶ Come realizzare la strategia del servizio
- ▶ Il management del servizio
- ▶ Il concetto di piramide rovesciata
- ▶ I momenti della verità
- ▶ Il cliente interno

- ▶ Qualche riflessione sui motivi di insoddisfazione del cliente
- ▶ L'analisi dei motivi d'acquisto ed i suoi attori
- ▶ Il nuovo concetto di qualità
- ▶ L'iceberg del servizio

Degustazione: La cucina bavarese

24 Maggio 2012
dalle 18.00 alle 20.00

**TESTIMONIANZA DI
UN'AZIENDA "OCEANO BLU"**

**Intervento del Dott. Paolo Terenzi,
Presidente dell'Azienda
Cereria Terenzi Evelino Srl**

Degustazione: Delizie del mare



ASSAGGI 2012

ORIZZONTI
**LE AZIENDE E
I NUOVI ORIZZONTI**

Corso di Alta Formazione Imprenditoriale