

In collaborazione con:



**GRUPPO GIOVANI
DELL'INDUSTRIA
DI PARMA**

Affari di famiglia Business e sentimenti



Centro Studi sull'impresa di famiglia
"DI PADRE IN FIGLIO"

Segreteria Gruppo Giovani
dell'Industria di Parma

Tel. 0521.2266
gruppogiovani@upi.pr.it

Unione Parmense degli Industriali
Via al Ponte Caprazucca 6/A
43100 Parma

Parma, 26 gennaio 2006

Unione Parmense degli Industriali
h. 17.30



Programma degli interventi

Territorio ancora poco esplorato, quello del Family Business è un argomento a cui mondo imprenditoriale, accademico, professionale, bancario, associativo e politico stanno dedicando sempre maggior attenzione a riprova dell'importanza che le imprese familiari rivestono nell'economia del Paese. In Italia sono oltre 5 milioni le imprese familiari, note e meno note, di piccolissime dimensioni e di dimensioni internazionali, che hanno fatto conoscere il "made in Italy" nel mondo.

Dal dopoguerra ad oggi, i tre elementi che compongono il Family Business – la famiglia, l'azienda di famiglia e il patrimonio dell'imprenditore – hanno subito radicali trasformazioni: la famiglia ha visto mutare il peso dei legami familiari e non sempre o non tutti i figli vogliono assumere responsabilità imprenditoriali, sfiduciati dai mercati e dalle lamentele genitoriali; l'azienda di famiglia richiede sempre maggior impegno imprenditoriale e manageriale a fronte di crescenti difficoltà nel reperire il credito; il patrimonio familiare è diventato nelle nuove generazioni più la "conoscenza" che non i tradizionali investimenti mobiliari o immobiliari.

Solo con il raggiungimento dell'equilibrio tra famiglia, azienda e patrimonio potrà essere garantito un futuro al modello del capitalismo familiare. Aziende anche valide, ma sbilanciate sul versante famiglia per conflittualità, ovvero sul versante patrimonio per i prelievi, hanno prospettive incerte. Tante sono ancora in quella "terra di mezzo", che è l'incertezza: non affondano ma non decollano.

Ai partecipanti sarà omaggiata una copia del volume di WALTER ZOCCHI

"Il Family Business: famiglia, azienda di famiglia e patrimonio dell'imprenditore",
Edizioni Il Sole 24 Ore, Milano 2004.

■ **Alberto Lunardini**
Presidente Unione Giovani Industriali di Parma

Introduzione e saluti

■ **Vincenzo Simonazzi**
Dottore Commercialista in Parma

La dimensione e le caratteristiche del fenomeno del passaggio generazionale; trasmissione e difesa dei patrimoni di famiglia.

■ **Walter Zocchi**
Presidente Centro Studi sull'impresa di famiglia "Di padre in figlio" Università Luiss Guido Carli – Roma

Organizzazione e Strategia nel Family Business

■ **Dario Forti**
Psicologo in Milano – Skolè S.r.l.

L'aspetto psicologico e sociologico del passaggio generazionale

■ **Fabio Bolognini**
Direzione Marketing Imprese – Gruppo Banca Intesa

Famiglie e aziende tra corporate e private banking

Modera gli interventi

■ **Silvio Bianchi Martini**
Professore ordinario di economia aziendale - Università di Pisa

■ **Luca Barilla**
Vice Presidente Gruppo Barilla

Testimonianza